

学位授权点建设年度报告

学位授予单位

名称：西安工程大学

代码：10709



授权学科

名称：工商管理

(类别)

代码：1202

授权级别

博士

硕士

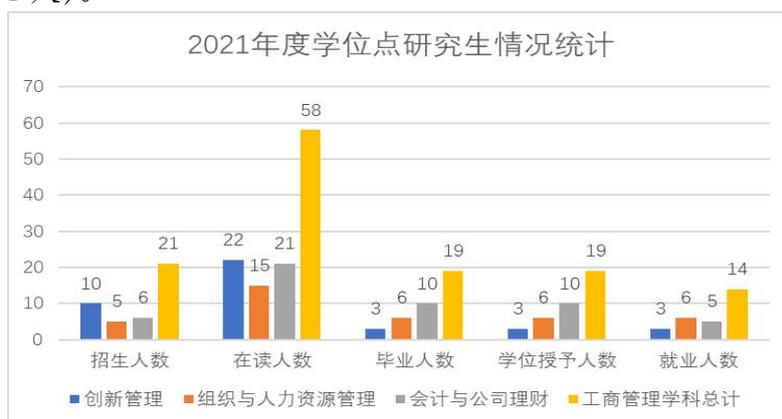
2022年3月14日

工商管理学位授权点建设年度报告

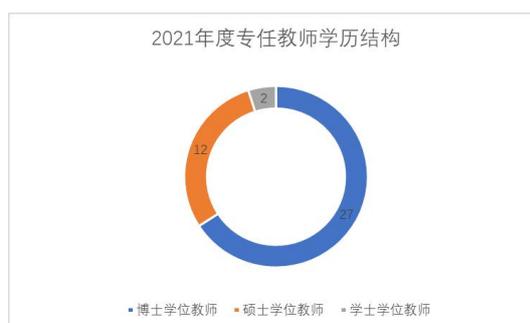
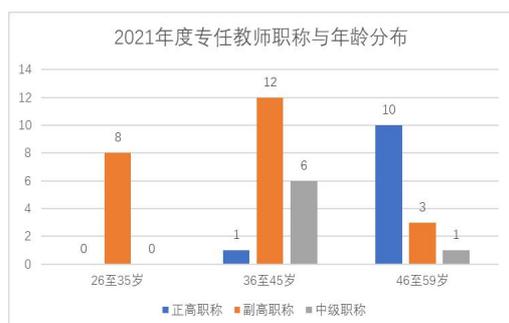
(2021年)

一、学位授权点基本情况

西安工程大学管理学院是我国首批185所管理学院/系之一，自1985年创建管理工程系，经过36年发展，目前学科专业设置合理、师资成果优秀、培养模式特色鲜明、教学条件良好、升学就业率突出。学院拥有管理科学与工程、工商管理两个一级学科硕士授权点。工商管理学科2003年获企业管理二级学科硕士学位授予权，2005年获会计学二级学科硕士学位授予权，2010年获工商管理一级学科硕士学位授予权，现设有创新管理、组织与人力资源管理、会计与公司理财三个培养方向。在读学生人数58人，2021年度共招生21人（其中：本科推免生7人，普通招考14人），2021年度毕业/授予学位人数为19人，就业学生人数为14人（其中：高等教育单位1人，国有企业3人，民营企业8人，升学1人，其他1人）。



目前，学位点有专任教师41人，其中，教授11人，副教授23人，讲师7人；具有硕士生指导资格教师41人；具有博士学位教师27人；有国外学习、访学和合作研究经历的教师15人；45岁以下教师27人，占60%；教师学缘结构合理，主要毕业于工商管理及相关专业，能满足人才培养及学科发展需要。



二、研究生党建与思想政治教育工作

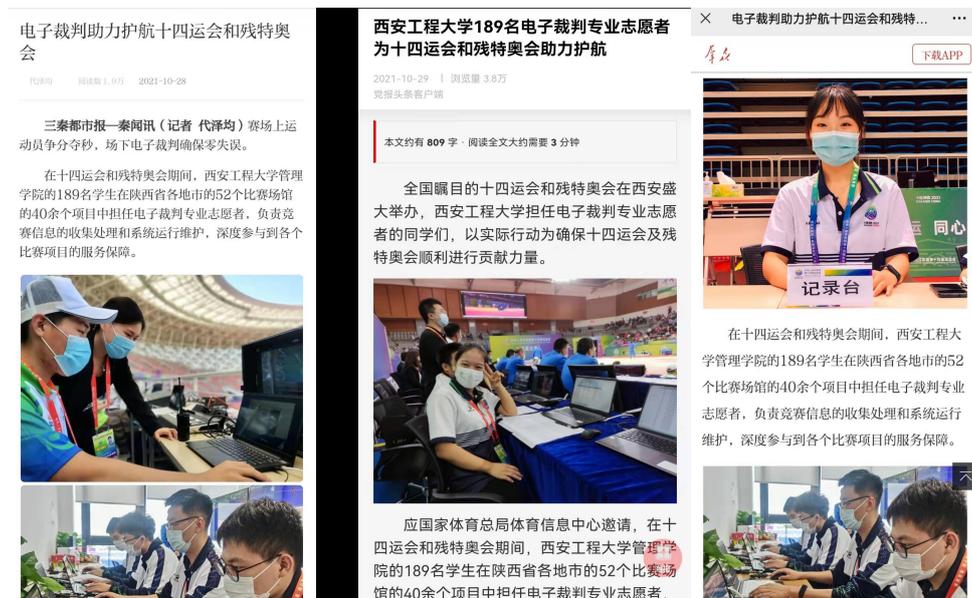
在党委书记为第一负责人、研究生导师全体参与的“三全育人”工作架构指引下，2021年度，积极探索并实施了以“党建+”人才培养/学科建设等一系列党建与思想政治教育工作，取得的主要成效包括以下方面：

(1) 基层党组织建设效果显著

2021年工商管理党支部获评学校“双创”样板党支部，1人荣获省高校“优秀共产党员”荣誉称号，3人获评学校“优秀共产党员”荣誉称号。

(2) 发挥专业特色优势，服务重大社会活动

先后共有60人次参与了第十四届全国运动会和第十一届残运会暨第八届特奥会组织筹备工作，4名教师、35名研究生承担了十四运会和残特奥会电子裁判专业志愿者工作，分别被授予“突出贡献奖”和“先进个人”荣誉称号。该工作受到了国内多家主流媒体广泛报道，进一步提升了学校的知名度和美誉度。



(3) 大力推进课程思政，确保全课程育人

2021年度，所有工商管理学位点的课程均推进课程思政，学院和研究生院严把课程思政要素，确保每门课程授课过程中都对学生进行正确的价值观引导，通过将课程思政与专业知识结合，推进了研究生的人格塑造和价值观树立。尤其突出的是，选定“现代管理科学前沿”和“企业家精神”两门课程进行试点改革，将专业前沿、中国文化及课程思政有机融合，取得了很好的教学教育效果。

(4) 大力开展科学道德和学术规范教育，预防学术不端行为

2021年度，在研究生部的统一组织和指导下，在管理学院的系统安排下，工商管理学位点共举行了相关活动近20场，参加人数超过600人次，确保研究生对学术规范和科学道德具有系统的认知，成功预防了学术不端行为的发生。

2021 年度学位点科学道德和学术规范教育主要活动统计表

序号	活动名称	活动形式	工商管理学科参加人数
1	管理学院博士专题系列讲座第二十八讲——研究生学习二三事	报告会	58
2	我校第五届研究生管理学案例分析大赛	报告会	46
3	党支部组织观看建党 100 周年活动	其他	58
4	赴陕西长风动力有限公司调研	调研	10
5	研究生学术活动月系列活动——Sales & Operations Planning	报告会	58
6	工商管理学生党支部召开党史学习教育专题组织生活会	学习讨论	44
7	“三全育人”导师团召开数智化新时代企业管理讲座	报告会	58
8	研究生“思政+”协同育人沙龙之“研究生职业生涯规划”	报告会	58
9	西安工程大学管理学院第二届“研究生学术活动月”活动	报告会	50
10	管理学院 2021 级硕士研究生开学典礼暨入学教育大会	其他	21

三、研究生培养制度完善与执行情况

2021 年度，学位点依据研究生院《专业学位研究生培养方案修（制）订》方案，结合实际需要，对研究生教育的相关制度进行了修正和分析。

(1) 人才培养制度细化与修正情况

根据研究生院相关制度要求,2021 年度主要对学位点相关的 7 个制度进行了修订、修正或制定工作，并在实际工作中得到有效执行。学术型研究生毕业成果要求的修订为研究生培养质量提升提供了有效的制度保障，有效提升了研究生公开发表的学术成果水平，不仅在核心期刊的成果数量大幅增加，而且已有成果被国家自然科学基金委认定的 A 类期刊录用。同时，研究生硕士导师招生资格审核办法、师生互选管理办法、招生与上岗管理办法等制度的修订都为研究生培养质量的提升提供了良好的制度保障。

2021 年度学位点相关制度完善情况统计

序号	制度名称	工作类型
1	工商管理一级学科硕士学位授予标准	修订
2	学术型研究生毕业学术成果要求	修订
3	管理学院硕导招生资格审核办法（试行）	修正
4	管理学院硕士研究生师生互选管理办法（试行）	修正
5	管理学院研究生指导教师招生、上岗管理办法(修订稿)	修正
6	学术型硕士研究生培养方案及课程教学大纲	修订

(2) 课程建设与实施情况

工商管理学科的培养方案共有专业课 30 门（其中专业必修课 5 门、专业选修课 25 门），2021 年度选定“现代管理科学前沿”和“企业家精神”两门课程进行试点改革，将专业前沿、中国文化及课程思政有机融合。

(3) 导师师德师风建设情况

完善了以党委书记为第一负责人、专业教师全体参与的“三全育人”工作领导

架构，2021年度，开展各类师德培训、荣休座谈会、团队建设研讨会近30场。夯实导师作为研究生培养第一责任人岗位职责，实行师德师风“一票否决”制。

(4) 学术实践与交流情况

按照培养方案要求研究生有序开展学术实践活动，2021年生均辅助指导论文（或学院认定的同类实践活动）1.5人次、生均组内学术报告4人次。受西安承办十四运的疫情防控政策影响，研究生线下现场参加的学术交流数量较往年有所下降，线上参加的学术交流数量相对较多。

2021年度研究生参加的主要学术交流活动统计表

序号	会议名称	形式	地点
1	中国系统工程学会信息工程专业委员会年会	报告	湖南长沙
2	第十八届JMS中国营销科学学术年会暨博士生论坛	报告	线上
3	第八届网络治理与商业模式创新研讨会	参加	陕西西安
4	第十二届科技进步论坛	参加	吉林长春
5	第二十三届全国心理学学术会议	报告	线上
6	中国心理学会普通心理和实验心理专业委员会2021年学术年会	参加	线上
7	中国社会心理学会管理心理学专业委员会2021年年会暨第三届中国管理心理学	参加	线上
8	2021年IACMR双年会：培育中国的企业家精神	参加	线上
9	《中国人力资源开发》第六届（2021）学术年会	参加	线上

(5) 科教/产教融合与联合培养情况

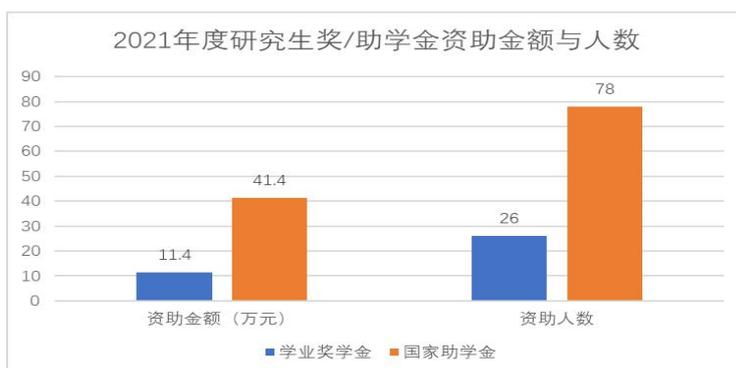
学位点的科研平台主要有4个，2021年度导师通过平台项目指导研究生，提升研究生的科研能力，重点建设柯桥研究生培养基地，通过“合作办学、合作育人、合作科研、合作推广、合作就业、合作发展”，推动校企、校所、校地协同科研、协同育人。

2021年度学位点主要科研平台统计表

序号	平台名称	平台级别
1	陕西省科技政策创新与评估软科学研究基地	省部级
2	“一带一路”纺织发展创新研究院	厅局级
3	纺织经济管理研究中心	厅局级
4	产业经济与绿色发展研究中心	校级

(6) 研究生奖助情况

2021年度，发放国家助学金人数共计104人次，金额共计52.8万元，学生覆盖率达到100%。



四、研究生教育改革与成效

工商管理学位点严格贯彻学校课程教学管理相关规章制度,建立了学院-教授委员会-学位点三级课程教学质量管理体系及校院二级督导制度,通过数据统计与跟踪反馈,驱动研究生教育改革持续推进,2021年度的主要工作总结如下:

(1) 人才培养与质量保证情况

学位点围绕研究生培养模式改革,建立一套比较合理、完善、系统的研究生招生、培养、学位管理和研究生管理制度;进行研究生培养机制改革,实行研究生培养模式创新研究计划,通过研究生“创新基金”计划项目,提升学生的科研能力,提高人才培养质量,培养拔尖创新人才。通过建立不同层次的创新活动平台,满足研究生教学和科学研究的需求,适应研究生个性化培养的需求,提高研究生的创新能力。

学位点通过全过程管理严把培养质量关,根据学业提醒、集体开题、集体中期考核、集体答辩等制度从严要求,在2021年,增加了论文初审环节,并严格执行后5%学生实行二次开题、中检的要求。2021年度学位点以研究生为第一作者或第二作者(导师为第一作者)发表学术论文50余篇,参加各项课题30余项,参加各类竞赛40余项,其中获得国家级竞赛奖项1项。

(2) 教师队伍建设情况

严格落实《研究生导师指导行为准则》,发挥导师在研究生思政教育中“第一责任人”的作用,完善研究生导师遴选机制,注重考查导师的学科贡献;2021年度,进行思政元素与专业课有机融合的试点和“传帮带”的引领示范两方面的专题工作,完善导师考核和师德师风“一票否决”制。大力推进导师组和导师团队建设探索,提升导师团队质量,为研究生培养提供更好的条件和指导。

(3) 科学研究情况

2021年度,学位点在科研项目、论文发表、成果转化和社会服务方面取得了丰硕的成果。全年获得纵向科研项目21项,其中省部级及以上11项;科研到账380.85万元,其中成果转化类105万元;发表论文27篇,其中高水平论文16篇;出版学术专著1部,为地方政府提供政策咨询报告5项,获得科研奖项7

项，其中省部级 3 项。

2021 年度学位点主要科学研究成果统计表

成果名称	纵向课题（项）				科研到款（万元）			咨政报告（项）
	国家级	省部级	厅局级	合计	纵向经费	横向经费	合计	
数量	3	8	10	21	99.2	281.65	380.85	5
成果名称	论文发表（篇）				科研获奖（项）			专著出版（部）
	SCI/SSCI	CSSCI	核心期刊	合计	省部级	厅局级	合计	
数量	4	12	11	27	3	4	7	1

五、教育质量评估与分析

综合学位点的思政育人、制度规范、师资队伍建设、人才培养等方面情况，2021 年度本学位点取得了较好的成绩，同时也存在持续优化的方面。

（1）学位点的教育质量与优势总结

依据学校总体规划和学位点建设的战略规划以及本年度的落实情况，可以发现工商管理学科培养方向明确、培养目标清晰、培养方案细致、培养制度健全、制度执行到位等优势。学校和学院高度重视学位点的教育质量，大力投入平台资源和优秀师资力量，多渠道多方面拓展学生培养和成长资源与条件，同时学校和学院严格把关培养过程，充分保障了学位论文的质量。

（2）学位点教育质量持续优化的方向

对比工商管理学位点的建设目标、人才培养方案等要求及 2021 年度学位点各方面的执行情况，工商管理学位点未来还需要持续加强师资队伍建设、引进和培养有影响力的学者；进一步提升科学研究产出质量和社会服务能力；深化教育改革、提升学生的创新能力和水平。

六、教育质量提升措施

1.加强学科与学科团队建设。进一步凝练学科方向，突出学科特色，以特色和创新提升学位点教育质量，系统优化制度建设和考核激励，促进学科和学科团队的建设、创新和突破。

2.加强导师队伍建设。坚持引进与培养相结合，强化提升存量，输送教师到国内外著名高校访学、进修或参加国际学术会议，大力引进和培养学术带头人和骨干，快速提高导师队伍的整体水平。

3.加强课程体系建设。根据社会需求、学科前沿和研究生个人发展需要，建构科学合理的课程体系，及时更新课程内容，丰富课程类型。增强研究生课程内容前沿性，通过高质量课程学习强化研究生的科学方法训练和学术素养培养。