

学位授权点建设年度报告

学位授予单位

名称: 西安工程大学

代码: 10709

授权学科

名称: 工商管理

(类别)

代码: 1251

授权级别

博士

硕士

2025年3月31日

工商管理学位授权点建设年度报告

一、学位授权点基本情况

(1) 基本情况简述

西安工程大学在 2010 年经国务院学位委员会批准，成为开展 MBA 教育的培养单位。截至 2024 年年底，累计培养 MBA 研究生近 600 人。目前项目运行情况良好，逐步形成一套特色鲜明的“理论+实践+创新”的培养模式。招生规模也稳步增长，近三年招生情况为 2022 年招生 59 人，2023 年招生 81 人，2024 年招生 93 人。

(2) 办学定位与办学思路

西安工程大学 MBA 教育的办学定位：立足陕西，放眼中西部，辐射整个丝绸之路经济带，面向企业中高层管理人员，突出纺织、服装行业特色，培养能够适应国家“一带一路”倡议和新一轮西部大开发战略、陕西省“追赶超越”战略、陕西自贸区发展战略要求的经营管理者，服务陕西及西部经济社会的发展。办学思路：立足西部，服务纺织服装行业，以保证和提高人才培养质量为核心，以建设高水平的师资队伍和构筑高起点的 MBA 教育教学体系为支撑，发挥学校的学科优势，坚持教育创新，深化教学改革，稳步发展 MBA 教育项目，逐步形成我校 MBA 教育项目的鲜明特色。

(3) 培养目标

按照全国 MBA 教育指导委员会的规范要求，依托学校与学院的特色与优势，坚持走“规定动作做到位，自选动作做出彩”的可持续发展之路。在培养定位和目标上，传承“实业报国、负重奋进”的百年办学精神，秉承“厚德、弘毅、博学、笃行”的校训，致力于培养管理知

识丰富、社会责任感强，具有国际视野、创新精神，能够胜任职业经理人岗位的高级工商管理人才。

(4) 2024 年 MBA 招生情况

2024 年 MBA 共招生录取 93 人，实际报到人数为 91 人，其中全日制 16 人，非全日制 77 人，如表 1 所示。

表 1 2024 年 MBA 招生人数统计

培养方式	招生录取人数	入学人数
全日制	16	16
非全日制	79	77
合计	95	93

(5) 2024 年 MBA 在读学生情况

截至 2024 年 12 月 31 日，西安工程大学 MBA 共有在校生 211 人，其中 2022 级 57 人，2023 级 80 人，2024 级 91 人，如表 2 所示。

表 2 2024 年 MBA 在读人数统计 (人)

培养方式	2022 级	2023 级	2024 级
全日制	14	17	16
非全日制	43	63	75
合计	57	80	91

(6) 2024 年 MBA 学位授予情况

2024 年西安工程大学 MBA 授位 67 人，如表 3 所示。

表 3 2024 年 MBA 授位人数统计 (人)

培养方式	上半年授位人数	下半年授位人数	合计
全日制	12	2	14
非全日制	45	8	53
合计	57	10	67

(7) 研究生导师总体规模和结构

目前，学位点有校内导师 53 人，其中教授 17 人，副教授 34 人，

如图 1 所示。具有博士学位的硕士生导师 38 人。有在国外学习、访学和合作研究经历的教师 11 人；教师学缘结构合理，多毕业于管理或相关专业，能满足人才培养及学科发展需要。

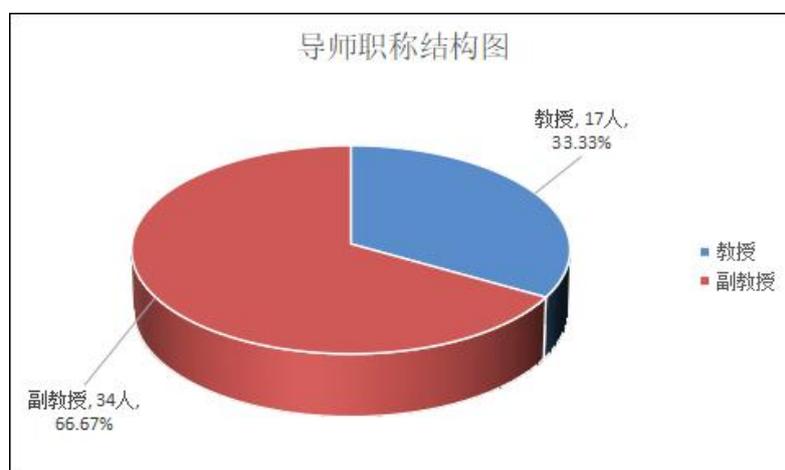


图 1 硕士生导师职称结构

2024 年新增 MBA 校外导师 2 名，目前校外导师共计 50 名，全程参与 MBA 研究生的培养，每名 MBA 学生都有一名校外导师参与指导。校外导师会定期做报告，与学生座谈，参与论文开题、中期检查及学位论文答辩，真正实现 MBA 的“双导师制”。

（8）年度主要成果

白晓波老师获批 2024 年度陕西省哲学社会科学研究专项《陕西 MBA 教育高质量发展》重大研究项目（合作项目）（立项号：2024HZ0589）。

李艳（男）老师撰写的案例《区域协调发展 DCMM 评估赋能区域产业数字化转型》（ZT-231070901）入围教育部学位与研究生教育发展中心的主题案例立项。

王渊老师主持的《向标准要利润：松毛汤包的原料成本管控之道》被推荐参加 2024 年陕西省专业学位研究生教学案例申报。

张克英老师主持的《教育数字化背景下高校研究生导师数字素养

框架及组态提升路径研究》获批西安工程大学 2024 年度学位与研究生教育综合改革研究与实践项目立项。

邵鹏老师主持的《生成式人工智能在研究生创新能力培养中的应用研究》获批西安工程大学 2024 年度学位与研究生教育综合改革研究与实践项目立项。

学科竞赛荣获国家及省级多个奖项。吴常恒等三位同学获“2024 年全国企业竞争模拟大赛”国家二等奖；王淑琪等三位同学获“2024 年中国研究生企业管理创新大赛”国家二等奖；贺亚飞等三位同学获“2024 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛”国家二等奖；廖盈等三位同学获“第二届中国研究生企业管理创新大赛”全国三等奖。

在第十八届中国 MBA 西北峰会中荣获“西北地区十大特色 MBA 项目”奖项。

二、研究生党建与思想政治教育工作

将立德树人理念贯穿 MBA 培养全过程，加强学生的思想政治教育。通过主题党日活动、红色教育基地参观等方式，增强学生的党性修养和爱国情怀。在所有课程中全面加强课程思政建设，结合学科特点制定课程思政工作方案，实现思政课程与课程思政的有机结合，培养学生的社会责任感和创新精神。

(1) 政治教育队伍建设

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定“四个自信”，切实做到“两个维护”。通过集体学习与个人自学相融合、理论学习与实践锻炼共促进的多元方式，紧密依托三全育人导师团，并配置专职辅导员专项负责研究生的党建事务以及思想政治教育工作，全

维度引领师生党员提升政治素养，增强使命担当意识。在 2024 年，学位点始终坚守思政课程与课程思政协同推进的理念，于学位课程以及必修课程体系内，着重开展“思政进课堂”专项活动。特别是在《企业管理理论与实务》《财务管理》《管理经济学》等课程的教学过程中，巧妙地与时事热点相衔接，持续推陈出新，探索课程思政的创新模式与方法，努力构建全方位、多层次的思政教育格局，致力于培养德才兼备、具有高度社会责任感与使命感的新时代人才。

(2) 理想信念与社会主义核心价值观教育

深入推进党纪学习教育和党的二十届三中全会精神的学习贯彻，始终坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，并将培育和践行社会主义核心价值观全面融入教书育人的各个环节之中。紧密结合实际情况，通过组织赴红旗渠研学、“歌声中的党史教育”专题讲座、红色观影、党纪知识竞赛等丰富多样的活动，提升思政教育实效。同时，充分挖掘新媒体平台的独特优势，构建“线上 + 线下”并进的学习模式，线上借助网络课程资源、学习交流论坛等拓展学习边界，线下通过集中研讨、实地研学调研等深化学习体验，两者相辅相成、互为补充，切实彰显模范引领效能，有力夯实了党员思想政治素养与综合能力素质。

(3) 校园文化建设与日常服务管理

2024 年度，学位点紧密围绕校园文化建设的目标，深度契合学校学科特色，先后开展了赴赵梦桃纪念馆参观学习、新生入学拓展训练、赴袁家村研学交流等一系列校园文化活动，营造出全体师生坚守初心、

牢记使命、不懈追求的浓郁文化氛围。强化社会实践，优化校园育人氛围，组织指导研究生参加中国研究生企业管理创新大赛、“互联网+”等竞赛，暑期组织学生赴河南省安阳市参访凤宝特钢、凤宝重科以及凤宝管业等知名企业参观学习，提高学生的社会实践能力。同时，学位点在学生党员发展方面持续用力，自 MBA 新生踏入校园接受入学教育起，便积极开展引导工作，引导新同学主动向党组织靠拢。2024 年，有 2 名 MBA 同学发展为中共预备党员。8 名同学被确立为入党积极分子，为校园文化建设注入了强大的红色动力与提供了思想源泉。

三、研究生培养相关制度及执行情况

(1) 动态调整了 MBA 培养方案的部分选修课程

2024 年学位点在持续优化课程建设的过程中，发现现行 23 版培养方案中的《智能生产与商务》课程（专业选修课程，课程代码 S23052205）在实际教学中存在内容更新快、理论与实践脱节等问题，导致学生学习效果不尽如人意，课程满意度低。经过调研及慎重考量，将《智能生产与商务》课程更换为《管理思想与哲学》（课程代码 S23052206）。

(2) 制定了《西安工程大学工商管理专业硕士（MBA）专业实践管理实施细则》

2024 年，学位点为了规范和促进 MBA 实践教学的有序展开，制定了《西安工程大学工商管理专业硕士（MBA）专业实践管理实施细则》，确保实践教学的质量。细则要求，MBA 学生在校期间必须参与实践教学并修满 7 学分。实践教学不合格者或未修满规定学分者不得进入论文答辩环节。实践教学包括：学术报告及专业实践（专业实践包括拓展训练、创业训练、企业诊断、社会公益活动、管理软

件应用五个内容)。

实践学分考核办法及学分获得的实施细则如下：

第一，学术报告。在学期间，研究生必须听取 10 次学术报告或专题报告，可以选择学校或者学院组织的各类学术报告，也可以选择研究领域相关的校外专题报告，强化对实践的认知，10 个报告计 1 学分。

第二，拓展训练。MBA 教育中心每年组织户外拓展训练活动，研究生需参加拓展训练并提交拓展报告后计 1 学分。

第三，创业训练。MBA 教育中心每年组织创业训练路演活动，MBA 研究生分组参与并获得评分，60 分以上算合格，计 1 学分。

第四，企业诊断。企业诊断报告可以作为研究生学位论文开题的前期研究内容，为学位论文的进一步写作打基础；也可以是单独成篇企业的诊断报告。企业诊断报告应该包括以下内容：诊断目的、存在的问题描述、问题分析、诊断总结与建议。字数一般不少于 5000 字。企业诊断报告在论文开题报告前提交 MBA 教育中心，由开题导师组审核后给出成绩，成绩合格者获得 1 学分。

第五，社会公益活动。要求研究生带着家人、孩子（或者朋友）参与一项社会公益活动，记录活动时间、地点、内容、心得体会并附照片等影像资料，完成者获得 1 学分。

第六，管理软件应用。MBA 教育中心每年安排授课教师讲授管理软件并指导应用，学生完成学习及作业，成绩合格者获得 2 学分。

(3) 导师师德师风建设情况

2024 年度，MBA 学位点高度重视导师的师德师风建设，将其作为提升教育质量、培养高素质管理人才的关键环节，并采取了多项具体实施措施开展教育实践活动，提升师德修养。

一是**加强宣传教育**。学位点结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和党的二十大精神，开展了一系列宣传教育活动，持续深化宣传教育，筑牢师德师风根基。例如，11月9日，学位点邀请我校离退办正处级干部张平老师为学位点师生做了以《歌声中的党史记忆》为主题的师德师风建设活动；12月4日邀请副校长张洛红为学位点师生讲授专题党课。

二是**典型引领**。学位点大力宣传教书育人楷模、师德标兵等先进事迹，充分发挥正面典型的示范引领作用，激励广大导师向榜样看齐，不断提升自身的师德修养和教育教学水平。

三是**警示教育**。学位点定期组织教职员学习违纪违法典型案例等内容，扎实开展警示教育，筑牢师德底线。

(4) 导师培训、管理情况

2024年学位点组织了三次MBA导师培训会，从学位点硕导招生资格管理办法、新遴选硕导的职业素养教育、工商管理专业学位类别硕士学位论文基本要求（试行）进行学习。举办陕西省发展经济学学会2024年学术年会暨第十届西部经济学派论坛，来自全省高校、党校、社科系统负责人等共计200余人参加会议。

2024年学位点继续大力支持MBA导师参加国内高水平师资培训及案例研讨会，全年选派导师参加各类课程培训及学术研讨共计百余人次，如表4所示。

表4 2024年MBA授课教师培训情况

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位
1	2024年度MBA培养院校《会计学》核心课程师资研讨会	2024.11.8-9	1	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
2	第二十四届MBA培养院校《人力资源管理与开发》核心课程师资研讨会	2024.11.23-24	2	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

3	首期全国MBA论文导师研修班	2024.6.5-6	2	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
4	第二十二届MBA培养院校《管理沟通》课程师资研讨会	2024.7.12-14	2	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
5	研究生导师案例教学专场培训会	2024.5.17	40	西安工程大学管理学院
6	研究生教育主题案例申报经验分享	2024.5.31	30	西安工程大学
7	中外教师交流座谈会	2024.6.12	20	西安工程大学管理学院
8	研究生课程思政示范课及团队建设经验分享	2024年9月30日	30	西安工程大学
9	浅谈如何申报研究生教育综合改革研究与实践项目	2024年10月11日	40	西安工程大学

2024年对53名MBA硕士生导师和50名校外导师进行年终考核，考核结果为全部合格。

(5) 专业学位实践教学

2024年度，学位点的实践教学也做了很多工作。通过案例教学、移动课堂、社会实践、创业路演、学科竞赛等多种形式的活动和项目校为MBA学员提供了丰富的实践机会和平台。这些实践环节不仅提升了学员的实践能力、创新能力和综合素质，还为其未来的职业发展打下了坚实的基础。

案例教学。学位点与中欧商学院合作，为MBA案例教学提供了强有力的案例教学平台，通过案例研讨、角色扮演、模拟决策等互动式教学手段，使学员能够深入理解企业运营管理的各个环节，提升实际操作能力。

实践教学基地。学位点2024年度新增三个实践教学基地，分别是山东乐恩管理咨询有限公司、山东可力清洗科技有限公司以及西安恒盛安信智能技术有限公司。MBA学员可以在实践教学基地进行实

地考察、参观学习、实习实训等，深入了解现代企业的运营模式和业务流程。

移动课堂。《战略管理》《创新与创业管理》《营销管理》《薪酬与绩效管理》等课程分别安排移动课堂。2024.8月组织了23级MBA学员的结课研学，赴红旗渠参观访学及河南凤宝集团进行企业诊断。2024.10.4组织了袁家村商业模式研学；2024.11月，组织了2024级MBA研究生赴咸阳赵梦桃纪念馆参观学习。

社会实践。学位点鼓励MBA学员参与社会实践，如社会调查、志愿服务、公益活动等。通过社会实践，学员可以将所学理论知识应用于实际生活中，提升社会责任感和公民意识。同时，社会实践也是检验学员综合素质和能力的有效途径。

创业路演。2024.7月，学位点组织了《创新与创业管理》创业训练路演，将过去的试卷考核改为“以演代考”，课程教学中增加商业计划书撰写及辅导环节，结课后学生以小组形式完成商业计划书的撰写并参加学院组织的创业训练路演，邀请企业高管作为评审专家进行点评打分，成绩作为小组成员的结课成绩。

学科竞赛。2024年度，学位点在学科竞赛方面获得了非常好的成绩。获奖情况如表5所示。

表5 2024年度学科竞赛获奖情况

序号	年度	奖项名称	获奖等级	获奖时间	组织单位名称	组织单位类型	获奖人姓名
1	2024	第四届（2023）陕西省高校企业竞争模拟大赛	省级三等奖	2024-01-03	中国管理现代化研究会	学会	吴常恒
2	2024	第四届（2023）陕西省高校企业竞争模拟大赛	省级三等奖	2024-01-03	中国管理现代化研究会	学会	王佳琦
3	2024	第四届（2023）陕西省高校	省级	2024-01-03	中国管理现代	学会	陈跃林

		企业竞争模拟大赛	三等奖		化研究会		
4	2024	2024年全国企业竞争模拟大赛	国家级二等奖	2024-05-25	中国管理现代化研究会	学会	吴常恒
5	2024	2024年全国企业竞争模拟大赛	国家级二等奖	2024-05-25	中国管理现代化研究会	学会	邓鹏飞
6	2024	2024年全国企业竞争模拟大赛	国家级二等奖	2024-05-25	中国管理现代化研究会	学会	王佳琦
7	2024	2024年中国研究生企业管理创新大赛	国家级二等奖	2024-12-06	中国学位与研究生教育学会	学会	王淑琪
8	2024	2024年中国研究生企业管理创新大赛	国家级二等奖	2024-12-06	中国学位与研究生教育学会	学会	张思影
9	2024	2024年中国研究生企业管理创新大赛	国家级二等奖	2024-12-06	中国学位与研究生教育学会	学会	贺亚飞
10	2024	2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛	国家级二等奖	2024-08-04	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	协会	贺亚飞
11	2024	2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛	国家级二等奖	2024-08-04	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	协会	王淑琪
12	2024	2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛	国家级二等奖	2024-08-04	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	协会	张思影
13	2024	2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛	国家级二等奖	2024-08-04	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	协会	薛淑丹
14	2024	2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛	国家级二等奖	2024-08-04	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	协会	张贻涵
15	2024	第四届(2023)陕西省高校企业竞争模拟大赛	省级二等奖	2024-01-03	中国管理现代化研究会	学会	贺亚飞
16	2024	第四届(2023)陕西省高校企业竞争模拟大赛	省级二等奖	2024-01-03	中国管理现代化研究会	学会	张思影
17	2024	第四届(2023)陕西省高校企业竞争模拟大赛	省级二等奖	2024-01-03	中国管理现代化研究会	学会	杨智源

(6) 研究生奖助情况

根据制定的《管理学院研究生国家奖学金评选细则》《西安工程大学管理学院研究生学业奖学金评选细则》《西安工程大学管理学院研究生参加高水平学术交流活动资助管理办法细则》《西安工程大学

管理学院研究生学术成果奖励办法细则》文件。2024年，共有11位MBA研究生获得学业奖学金，金额共5万元，31人获国家助学金，金额18.60万元，具体数据如表6所示。

表6 2024年MBA奖助情况

项目名称	资助类型	总金额（万元）	资助学生数（人）
学业奖学金	奖学金	5	11
国家助学金	助学金	18.6	31
合计		23.6	42

四、研究生教育改革情况

2024年学位点在研究生教育改革方面取得了显著成效，通过一系列创新举措和研究项目的推进，进一步提升了我校MBA教育的内涵与质量。

科研项目方面，白晓波老师主持的“数智时代MBA产教融合协同育人生态系统研究”项目获准立项为2024年度“陕西MBA教育高质量发展”重大研究项目（合作项目）。该项目聚焦于数智时代背景下MBA教育的产教融合模式，致力于构建协同育人生态系统，为我校MBA教育的创新发展提供了重要的理论支撑和实践指导。

教学案例建设方面，王渊老师主持的《向标准要利润：松毛汤包的原料成本管控之道》被推荐参加2024年陕西省专业学位研究生教学案例申报。该案例以实际企业运营为背景深入，剖析成本管控策略，为MBA学生提供了生动的实践教学素材，进一步丰富了我校专业学位研究生的教学资源。

在教育改革研究方面，张克英老师主持的《教育数字化背景下高校研究生导师数字素养框架及组态提升路径研究》获批立项为西安工

程大学 2024 年度学位与研究生教育综合改革研究与实践项目。该项目围绕教育数字化转型，探索研究生导师数字素养的提升路径，为我校导师队伍建设提供了有力支持。

此外，邵鹏老师主持的《生成式人工智能在研究生创新能力培养中的应用研究》也获批立项为西安工程大学 2024 年度学位与研究生教育综合改革研究与实践项目。该项目聚焦生成式人工智能技术在研究生创新能力培养中的应用，积极探索新技术与研究生教育深度融合的新模式，为我校研究生创新能力的提升注入了新的动力。



附件 1:

拟立项 2024 年西安工程大学专业学位研究生教学案例名单

序号	案例名称	专业学位类别	依托课程	负责人	学院名称	项目级别
1	智能化纱线质量检测与多产线分拣系统	电子信息	人工智能	苏泽斌	电子信息学院	重点
2	基于生物力学功能性内衣设计优化工程	材料与化工	功能性内衣设计与结构研究	周捷	服装与艺术设计学院	重点
3	纺织服装领域知识图谱查询系统	电子信息	现代软件体系结构	张晓滨	计算机科学学院	重点
4	聚焦行业共性技术难题,引领应用型创新人才培养	材料与化工	现代分析测试技术在纺织中的应用	孙润军	纺织科学与工程学院	重点
5	负责任的研究与创新-科技伦理教育与科学精神养成	电子信息/能源动力	工程伦理	李云红	电子信息学院	重点
6	赓续新闻与传播专业中的数字红色基因实践研究	新闻与传播	新媒体研究	丛红艳	新媒体艺术学院	重点
7	向标准要利润:松毛汤包的原料成本管控之道	工商管理(MBA)	管理经济学 管理理论与实务	王渊	管理学院	重点
8	碳基复合材料坩埚制备技术优化方案	材料与化工	材料研究方法论	刘菲	材料工程学院	重点
9	织针整理与检测智能化装备研究案例综合问题分析	机械	智能传感器原理及应用	张周强	机电工程学院	一般

附件

西安工程大学 2024 年度学位与研究生教育综合改革研究与实践项目立项名单

项目类别	项目编号	项目名称	项目负责人	参加人	所在单位	资助金额(万元)
重大项目	24yjzg01	基于 CIPP 模型构建交叉学科设计学学位质量评价体系	周捷	刘凯旋、梁建芳、邱春婷、马瑜、姜茸凡	服装学院	2
重大项目	24yjzg02	教育数字化背景下高校研究生导师数字素养框架及组态提升路径研究	张克英	王渊、马贵梅、黄冠、李炳楠、任亦雷	管理学院	2
重大项目	24yjzg03	纺织类院校计算机类硕士研究生分类培养体系构建与实践	张凯兵	师红宇、陈金广、赵勇进、时光、孟雅蕾	计算机学院	2
重大项目	24yjzg04	“三需导向”的研究生培养模式研究	冯松	杨延飞、韩超、李连碧、雷倩倩、曹得重	理学院	2
重大项目	24yjzg05	材料类专业学位研究生“产教融合、协同育人”培养模式探索与实践	刘毅	卢琳琳、徐洁、宋衍滢、苏晓磊	材料学院	2
重大项目	24yjzg06	“思政铸魂·科创融合·协同共育”培养纺织复材研究生创新能力的探索与实践	刘菲	赵强莉、张婷、陈东圳、李建伟、贺辛亥	材料学院	2
重点项目	24yjzg07	织科学与工程学科多学科交叉创新型研究生培养探索	余灵婕	支超、董子靖	纺织学院	1
重点项目	24yjzg08	基于交叉学科的服装工程研究生创新实践能力培养研究	吴龙	周捷、汪秀琛、薛媛、齐静、王悦	服装学院	1
重点项目	24yjzg09	AI 赋能/驱动的研究课程学习与适应性教学策略	王晓华	张蕾、李珣、王文杰、陈伟重、厉谨	电信学院	1
重点项目	24yjzg10	生成式人工智能在研究生创新能力培养中的应用研究	邵鹏	陈恒、梁杰、李丹、乔艳茹、朱奕霏	管理学院	1

五、教育质量评估与分析

(1) 学位授权点自我评估及问题分析

2024 年 9 月 1 日,学位点组织专家进行了合格评估。与会专家认真听取了学位授权点的汇报,进行了质询,审核了相关材料,与硕士生导师、在校研究生进行了座谈。经讨论形成以下意见:

①该学位点经过多年改进,形成了具有工程大特色的“梦桃精神

+m+n”培养模式。

②该学位点研究生培养目标定位准确，培养方案合理；导师队伍结构合理，师资力量较为雄厚。

③该学位点培养过程科学、合理，专业实践活动较为丰富。

④该学位点形成了从招生、教学到论文管理全过程的人才培养质量保障制度体系。

专家组一致认为该学位授权点符合合格评估要求，评估结论合格。同时，专家也提出了宝贵的意见，包括以下两点。一是要进一步加强对该学位点的支持与投入力度；二是要凝练培养特色。

(2) 学位论文抽检情况及问题分析

2024年陕西省及学校对MBA论文的抽检中，均为合格。未来，我们将加强导师对学生的指导，将导师的指导水平作为导师聘任或招生资格审核的重要指标。同时，我们将加强MBA学生的学术荣誉感教育，进一步提升学术规范意识，确保学位论文的学术质量和规范性。

六、改进措施

随着教育环境的变化和社会对高级工商管理人才需求的变化，学位点2024年度将持续改进学位点的培养质量、教学模式和管理机制。

(1) 动态优化培养方案

在2023版MBA培养方案的基础上，继续增加人文素养课程的比重，包括创新创业、文化艺术、伦理道德等，旨在提升学生的综合素质和人文精神。这些课程将引导学生深入思考人类社会的本质、价值和意义，培养其人文情怀和社会责任感。

(2) 继续强化师资队伍建设

学位点将继续引进具有丰富实践经验和学术背景的高水平教师，优化导师队伍结构。鼓励和支持教师参与国内外学术交流与合作，提升其教学和科研水平。持续定期组织教师培训活动，包括教学方法、科研能力提升等方面的培训，提高教师的专业素养和教学能力。同时，鼓励教师参与教学改革和科研项目，提升学位点的整体科研实力。

(3) 完善学生培养机制

依托办学特色和现有基础，为 MBA 学员提供定制化的培养方案，满足其个性化需求。通过设立特色课程、开展专题研讨等方式，培养具有管理知识系统、社会责任感强、具有国际视野和创新精神的高级工商管理人才。继续加强与企业的合作，建立更多的实践基地，为 MBA 学员提供更多的实践机会。通过实习实训、项目合作等方式，提升学员的实践能力和职业素养。

(4) 提升管理与服务质量

继续加强学位点的日常管理和教学督导，确保教学质量和学员培养质量。建立健全学员管理机制，为学员提供全方位的服务和支持。加强招生宣传和推广，吸引更多优秀的学员报考。同时，加强与企业的合作，为学员提供更多的就业机会和职业发展指导。