

# 学位授权点建设年度报告

学位授予单位

名称：西安工程大学

代码：10709



授权学科

名称：工商管理

(类别)

代码：1251

授权级别

博士

硕士

2024年6月24日

# 工商管理硕士（MBA）专业学位授权点建设年度报告 （2023 年度）

## 一、学位授权点基本情况

### （1）基本情况简述

西安工程大学作为我国西部地区唯一的一所以纺织服装为特色的多学科综合性大学，在 2010 年经国务院学位委员会批准，成为开展 MBA 教育的培养单位。截至 2023 年年底，累计培养 MBA 研究生近 500 人。目前项目运行情况良好，逐步形成一套特色鲜明的“理论+实践+创新”的培养模式。招生规模也稳步增长，近三年招生情况为 2021 年招生 75 人，2022 年招生 59 人，2023 年招生 81 人。2023 年度 MBA 项目荣获第四届丝路全球商学院 MBA 发展论坛“2023 丝路全球商学院最具品牌价值 MBA 项目”。

### （2）办学定位与办学思路

西安工程大学 MBA 教育的办学定位：立足陕西，放眼中西部，辐射整个丝绸之路经济带，面向企业中高层管理人员，突出纺织、服装行业特色，培养能够适应国家“一带一路”战略倡议和新一轮西部大开发战略、陕西省“追赶超越”战略、陕西自贸区发展战略要求的经营管理者，服务陕西及西部经济社会的发展。办学思路：立足西部，服务纺织服装行业，以保证和提高人才培养质量为核心，以建设高水平的师资队伍和构筑高起点的 MBA 教育教学体系为支撑，发挥学校的学科优势，坚持教育创新，深化教学改革，稳步发展 MBA 教育项目，逐步形成我校 MBA 教育项目的鲜明特色。

### （3）培养目标

按照全国 MBA 教育指导委员会的规范要求，依托学校与学院的特色与优势，坚持走“规定动作做到位，自选动作做出彩”的可持续发展之路。在培养定位和目标上，传承“实业报国、负重奋进”的百年办学精神，秉承“厚德、弘毅、博学、笃行”的校训，致力于培养管理知识丰富、社会责任感强，具有国际视野、创新精神，能够胜任职业经理人岗位的高级工商管理人才。

#### (4) 2023 年 MBA 招生情况

2023 年报考西安工程大学 MBA 全日制的考生为 67 人，实考人数为 32 人，录取 16 人，实际报录比为 23.88%；报考非全日制的考生为 94 人，实考人数为 41 人，录取 65 人，实际报录比为 67.02%，如表 1 所示。

表 1 2023 年 MBA 招考信息统计 (人)

培养方式	报考人数 (以现场确认人数为准)	实考人数	录取人数
全日制	67	32	16
非全日制	94	41	65

#### (5) 2023 年 MBA 在读生情况

截至 2023 年 12 月 31 日，西安工程大学 MBA 共有在校生 211 人，其中 2021 级 74 人，2022 级 57 人，2023 级 80 人，如表 2 所示。

表 2 2023 年 MBA 在读人数统计 (人)

培养方式	2021 级	2022 级	2023 级
全日制	15	14	17
非全日制	59	43	63
合计	74	57	80

#### (6) 2023 年 MBA 学位授予情况

2023 年西安工程大学 MBA 授位 44 人，如表 3 所示。

表 3 2023 年 MBA 授位人数统计 (人)

培养方式	2020 级	2019 级	2018 级
全日制	13	24	——
非全日制	31	18	——

## (7) 研究生导师总体规模和结构

目前，学位点有校内导师 51 人，其中教授 17 人，副教授 34 人，如图 1 所示。具有博士学位的硕士生导师 36 人。有在国外学习、访学和合作研究经历的教师 11 人；教师学缘结构合理，多毕业于管理或相关专业，能满足人才培养及学科发展需要。

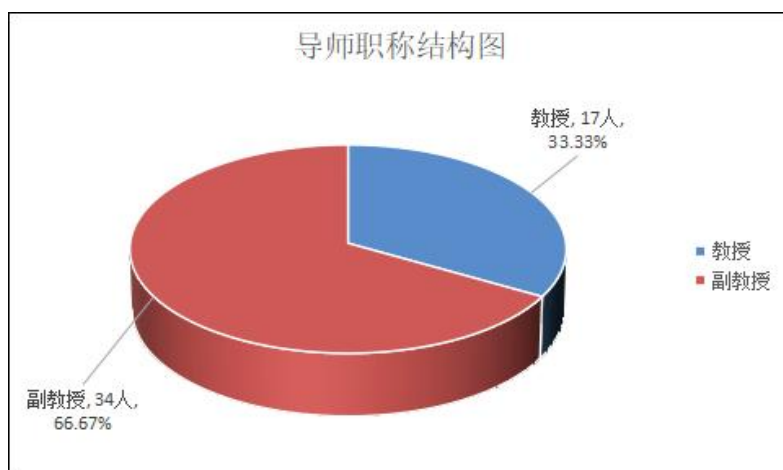


图 1 硕士生导师职称结构

MBA 校外导师共计 48 名，全程参与 MBA 研究生的培养，每名 MBA 学生都有一名校外导师参与指导。校外导师会定期做报告，与学生座谈，参与论文开题、中期检查及学位论文答辩，真正实现 MBA 的“双导师制”。

## 二、研究生党建与思想政治教育工作

在党委书记为第一负责人、研究生导师全体参与的“三全育人”工作架构指引下，2023 年度，积极探索并实施了以“党建+”为核心的一系列党建与思想政治教育工作，取得的主要成效包括以下方面：

### (1) 强化党建引领，以“有形有效”增强政治领导力

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程。结合实际，采用辅导

报告、主题发言、观看影像、讨论交流、知识竞赛等丰富多彩的活动形式，积极开展理论学习，同时运用新媒体平台，打造“线上+线下”的双轨并行学习模式，发挥模范带头作用，增强学习效果。

**(2) 激发党建活力，以“有声有色”提高发展推动力。**

积极创新工作方式，利用“三全育人”导师团资源，邀请就业导师、校友代表和优秀毕业生等传授科研、工作经验。积极参与暑期实践和专业实践，组建多支实践队，开展“追寻总书记足迹”“助力乡村振兴”“退伍老兵红色访谈”“云支教”等实践活动，真正做到把党旗扛起来，把党徽亮起来，支部战斗堡垒作用发挥起来。

**(3) 积极开展科学道德和学术规范教育，预防学术不端行为。**

2023 年度，在研究生院的统一组织和指导下，学位点围绕相关主题，共计举行报告会、学术会以及其他形式的活动 20 余场，参加人数超过 300 人次。

表 4 2023 年度学位点科学道德和学术规范教育开展情况统计表（部分）

序号	活动名称	活动形式	参加人数
1	新生入学教育	报告会	79
2	习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育培训	其他	45
3	“激活第一资源，提升管理水平——学习习近平人才思想的几点体会”专题报告会	报告会	25
4	“创新生态系统：理论、实践与政策”专题研习论坛	学术会	50
5	研究生学术月活动	报告会	50
6	“中国自贸区战略与 RCEP 经贸新规则”专题学术讲座	报告会	45
7	廉洁润初心 铸魂担使命廉洁教育系列活动	其他	50

### 三、研究生培养相关制度及执行情况

(1) 2023 年完成 MBA 培养方案的修订。根据国务院学位委员会、教育部《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》和各专业学位教育指导委员会最新发布的关于制定培养方案的指导性意见，在学校研究生院和管理学院的统一部署下，经过多方调研与多次论证，

完成了 2023 版 MBA 学位点的培养方案修订。修订后的 MBA 培养方案有以下两点变化：

一是修订后的 MBA 培养方案显著增加了人文素养课程的比重，这一改革旨在提升学生的综合素质和人文精神，以适应复杂多变的商业环境。包括创新创业、文化艺术、伦理道德等，这些课程旨在引导学生深入思考人类社会的本质、价值和意义，培养他们的人文情怀和社会责任感。

二是修订后的 MBA 培养方案增加了实践学分，第一次将公益活动、创业训练融入实践学分中，鼓励学生通过参与社会实践、志愿服务等活动，将人文素养课程中学到的知识和理念付诸实践，培养他们的社会责任感和公民意识。

## **(2) 导师师德师风建设情况**

①对导师师德师风、学术水平加强要求，实行师德师风“一票否决”制。对指导研究生数量进行规范，确保研究生导师投入精力，提高指导质量。

②加强课程思政建设，2023 年获批陕西省研究生教育综合改革研究与实践项目 1 项，陕西省课程思政示范项目 1 项。

③通过培训学习、经验交流等方式加强导师培训，以提高导师指导能力，强化研究生导师遵守学术规范，秉持科学精神。

④明确要求研究生导师全程参与研究生开题、中期检查、预答辩、论文查重、盲审等环节，实行导师负责制和追责制，提高导师责任心。

⑤组织师生运动会、座谈会等活动，加强师生交流，引导导师加强对研究生人文关怀，关注研究生身心健康，做研究生的良师益友。

## **(3) 导师培训、管理情况**

2023 年组织四次导师培训会，从硕士生导师的权利和义务、硕

士生导师的职业准备以及师德师风方面进行学习。举办陕西省高校数智双创师资交流会，来自全省 20 余所高校的经管学院领导、双创课程建设负责人及骨干教师共 50 余人参会。1 人获批陕西省教师教育改革与教师发展研究项目；2 人获批陕西省教师发展研究院教师发展研究计划项目。印发《管理学院学科团队管理办法（试行）》，明确 8 个学科团队及具体管理办法，加强教师队伍管理。获批陕西高校青年创新团队 1 个。

2023 年支持 MBA 导师参加国内高水平师资培训及案例研讨会，全年选派导师参加各类课程培训及学术研讨共计百余人次，如表 5 所示。

表 5 2023 年 MBA 授课教师培训情况

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位
1	“中国研究生企业管理创新大赛”师资研讨会	2023. 8. 19-20	2	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
2	第二届MBA培养院校《公司治理》核心课程师资研讨会	2023. 11. 25-26	1	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
3	2023 年度MBA 培养院校《会计学》核心课程师资研讨会	2023. 11. 2-3	2	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
4	第二届MBA培养院校《国际商务管理》核心课程师资研讨会	2023. 8. 23-24	1	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
5	2023 年度MBA培养院校“管理案例采编与案例教学”师资研修班	2023. 7. 21-22	2	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
6	第二十一届全国MBA培养院校《管理沟通》课程师资研讨会	2023. 7. 7-9	2	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
7	第三十五届中国管理案例共享中心“管理案例开发与案例教学”师资研讨会	2023. 5. 21-22	2	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

8	新时代大学教师与有效教学方法	2023. 12. 14	35	西安工程大学教师发展中心
9	概念认知学习机理与应用	2023. 12. 15	28	西安工程大学教师发展中心
10	应运肘势，瞄准高端，实力爆发，落花成英——我对申报国家社科项目的体会与借鉴	2023. 12. 11	32	西安工程大学教师发展中心
11	数字化转型背景下大学教学创新设计的理念与实践	2023. 9. 14	45	西安工程大学教师发展中心
12	高质量教育教学项目与成果培育培训	2023. 10. 10	19	西安工程大学教师发展中心

2023 年对 51 名 MBA 硕士生导师和 48 名校外导师进行年终考核，考核结果为全部合格。

#### (4) 专业学位实践教学

完成 2023 级 MBA 新生入学见面暨学业启航会。完成移动课堂(10 余次)，《战略课程》《创业管理》《营销管理》《薪酬与绩效管理》等课程分别安排移动课堂。2023. 2. 25，袁家村商业模式研学；2023. 3. 12 日，走进隆基绿能科技股份有限公司；2023. 6. 18 日，MBA 教育中心联合学校资助中心组织了主题为“资助育人”的陕西空港乡村振兴有限公司实践活动；12 月 15 日，赴国家增材制造创新中心参观学习。组织 2023 级 MBA 研究生赴咸阳赵梦桃纪念馆参观学习，学习 30 多年来激励一代又一代纺织人的梦桃精神。作为纺织院校的 MBA 研究生，梦桃精神学习必不可少。

2023 年度组织行业专家前沿专题讲座近十场，内容涵盖纺织、大数据、科技创新等前沿领域，深化了专业知识，理论水平得到提升。2023. 6. 19，宁波市智能制造协会执行会长郭志明先生受邀至西安工程大学，为管理学院 MBA 学生带来了一场以“均胜集团的发展历程和最佳实践”为主题的精彩讲座。此次讲座旨在向学院的学生们介绍均胜集团在智能制造领域的发展历程和成功经验，激发学生们的兴趣与



思考。2023年6月21日，西安工程大学纺织工程77级校友，上海锦晨商务咨询有限公司总经理张喆为MBA学员带来了“中国时尚产业分析”的精彩报告。

#### (5) 研究生奖助情况

根据制定的《管理学院研究生国家奖学金评选细则》《西安工程大学管理学院研究生学业奖学金评选细则》《西安工程大学管理学院研究生参加高水平学术交流活动资助管理办法细则》《西安工程大学管理学院研究生学术成果奖励办法细则》文件。2023年，有9位MBA研究生获得学业奖学金，金额共4万元，33人获国家助学金，金额19.80万元，具体数据如表6所示。

表6 2023年MBA奖助情况

项目名称	资助类型	总金额（万元）	资助学生数（人）
学业奖学金	奖学金	4	9
国家助学金	助学金	19.8	33
合计		23.8	42

## 四、研究生教育改革情况

学位点在教育教学中严格贯彻学校有关课程教学质量管理体系方面的规章制度，建立了学院—教授委员会—学位点三级课程教学质量管理体系及校院二级督导制度。

(1) 人才培养与质量保证情况。学位点通过全过程多元化管理严把培养质量关，根据学业提醒、论文开题、中期检查、学位论文答辩等制度从严要求，在2023年，严格执行论文预答辩、重复率检测、盲审等环节，并严格执行后5%学生实行末位淘汰的要求。

(2) 教师队伍建设情况。在导师队伍建设方面，充分落实《研

研究生导师指导行为准则》文件精神，发挥导师在研究生思政教育中“第一责任人”的作用。2023年度，加强课程思政建设，同时开展各类培训座谈，包括研究生导师的自身建设与研究生的培养、导师师德师风教育、课程建设与人才培养、课程思政建设等研讨会，夯实导师的研究生培养第一责任人岗位职责，完善导师评价激励机制。在对导师的培训上，学院全面深化导师立德树人职责，推动“导学思政”，充分发挥导师的第一责任人作用，发挥导师言传身教作用，激励导师做研究生成长成才的引路人，稳步推进研究生导师队伍建设综合改革，努力推动研究生教育质量迈上新台阶。

(3) **教学成果情况。**获批陕西省研究生教育综合改革研究与实践项目1项，陕西省课程思政示范课程1项，校级研究生教育成果奖二等奖1项。MBA项目荣获第四届丝路全球商学院MBA发展论坛“2023丝路全球商学院最具品牌价值MBA项目”。

## 五、教育质量评估与分析

### 1、学位授权点自我评估及问题分析

MBA专业学位授权点日常运行及建设过程中，对照评估指标来衡量工作质量。学位点的自我评估工作按进度有序推进，2023年学位点教育质量持续改进和提升。

在教学方面，我们严格按照 MBA 培养方案进行，要求每位授课教师在学期初精心制定教学计划，并严格按照教学大纲和教学计划执行教学内容及进度。为了确保课程内容的有效性和实用性，我们强调案例分析 and 讨论环节的重要性，鼓励教师广泛收集教学案例，以支撑课程教学目标的实现。同时，我们建立了多主体评价机制，通过学生、教学督导和教学管理人员的综合评价，对教学质量进行监督和评定，并及时向教师反馈评价结果，促进教学质量的持续改进。

在学位论文管理方面，我们实行严格规范的指导、检查、答辩流程。学生需完成规定的学分和全部教学及实践环节，方可进行学位论文开题、中检及答辩。我们强调学位论文选题应紧密结合企业管理实际，鼓励采用案例分析、企业诊断报告、研究调研报告或商业计划等形式。论文写作过程中，导师需与学生保持密切联系，确保论文具有充实的工作量和深入的调查研究。此外，我们还建立了中期检查、预答辩、查重和盲审等制度，以确保学位论文的质量和学术规范性。

在自我评估过程中，我们也发现了一些问题。首先，我们需要进一步紧跟新发展理念，更新教学理念，把握学科动态和前沿，发挥学校学科综合优势。其次，在案例教学方面，我们需加大力度，以更好地培养学生的实践能力和创新精神。

## 2、学位论文抽检情况及问题分析

2023 年省上及学校对 MBA 论文的抽检中，没有不合格情况。未来，我们将加强导师对学生的指导，将导师的指导水平作为导师聘任或招生资格审核的重要指标。同时，我们将加强 MBA 学生的学术荣誉感教育，进一步提升学术规范意识，确保学位论文的学术质量和规范性。

## 六、改进措施

2024年，我们持续改进的工作重点是继续加强MBA质量引领，围绕“案例库建设”“师资队伍”“加大投入”等关键点，进行动态分析和推进，定期进行自查评估工作，确保各培养流程环节的顺利开展，最终确立自身MBA教育在市场竞争中的优势地位。

### **1、加强现有教师的培训与发展**

提升MBA的办学水平需要从多个方面着手。首先，优化师资结构，对于现有的教师团队，可以设立培训计划和进修机会，鼓励他们继续深造，提高学术水平和教学能力。通过定期举办学术研讨会、邀请国内外专家举办讲座等方式，为教师们提供一个良好的学术交流平台，形成高水平、专业化的教师团队。其次，完善课程体系，注重理论与实践的结合，增加案例研究和实地考察等实践教学环节，提升学员解决实际问题的能力。此外，加强与企业界的合作与交流，建立稳定的校企合作机制，为学员提供丰富的实践机会和职业发展资源。同时，注重国际化办学，引进国际先进的教育理念和教学方法，培养具有国际视野和竞争力的管理人才。最后，加强质量监控与评估，建立科学的教学质量评价体系，定期对教学质量进行监测和评估，及时发现问题并采取有效措施加以改进。通过这些举措，可以全面提升MBA的办学水平，培养出更多优秀的管理人才。

### **2、继续加大原案例教学，开发本土化案例**

通过案例分析专题讨论、案例分析报告等考核形式，学员的综合能力能得到锻炼和详细评估。学生对高质量案例通常有显著正向的反馈，参与度较高。因此，为进一步推动MBA案例教学，支持教师进行原案例以及本土教学案例开发，学院应当对优秀案例成果给予政策激励，明确在物质奖励、职称成果认定、推荐报奖进修等方面的待遇，加大MBA课程案例立项建设项目资助，保障案例库建设的可持续长远

化发展，不断丰富 MBA 案例培养模式。

### 3、加大对 MBA 教育的投入

我们应该加大对 MBA 教育的投入，改善办学条件。首先，学校应该积极争取政府和社会各界的支持，筹集更多的资金用于改善教学设施和提高师资水平。其次，加强与企业的合作，为学员提供更多的实践机会和职业发展指导。同时，学校还应注重教学方法的创新，引入先进的教学理念和技术手段，提高教学效果和学员满意度。