

学位授权点建设年度报告

学位授予单位

名称：西安工程大学

代码：10709

授权学科

名称：工商管理

(类别)

代码：1202

授权级别

博士

硕士

2023年2月28日

工商管理学位授权点建设年度报告

(2022年)

一、学位授权点基本情况

工商管理学学科 2003 年获企业管理二级学科硕士学位授予权，2005 年获会计学二级学科硕士学位授予权，2010 年获工商管理一级学科硕士学位授予权。在第五轮学科评估中，工商管理学学科获评 C-，是学院自参评以来首次进入 C 档行列，实现了零的突破。工商管理学位点根据国家和陕西地区经济社会发展需要以及纺织行业科技发展趋势，结合西安工程大学的发展定位，制定人才培养总体目标为①坚持“厚基础、重实践、宽视域、高素质、善创新”的培养理念，培养的研究生应具有较强社会责任感、良好道德品质和学术修养；②具有比较扎实的经济学和管理学理论基础；掌握定量和定性的分析方法和数据处理技术；③善于运用管理学的相关理论和方法，分析、研究和解决工商管理的理论或现实问题；具有科研兴趣和严谨的科研作风，了解本专业学术前沿和研究动态，善于提炼学术科学研究问题，具有一定的学术创新研究能力；④能够在企业、政府、高等学校等机构独立从事管理科学研究、实践与教学等工作的高层次专门人才。学位点现设有创新管理、组织与人力资源管理、会计与公司理财三个培养方向。

学位点在读学生人数 58 人，2022 年度共招生 19 人（其中：本科推免生 7 人，普通招考 12 人），2022 年度授予学位人数为 17 人，就业学生人数为 10 人（其中：高等教育单位 4 人，国有企业 4 人，民营企业 1 人，三资企业 1 人）。



图1 2022年度学位点研究生情况统计

目前，学位点有专任教师 40 人，兼职特聘教授 1 人。专任教师中教授 12 人、副教授 20 人、讲师 8 人；2022 年度晋升教授 2 人、副教授 1 人；具有硕士

生指导资格教师 30 人；具有博士学位教师 28 人；有国外学习、访学和合作研究经历的教师 15 人；45 岁以下教师 28 人，占 70%。教师学缘结构合理，主要毕业于工商管理及相关专业，能满足人才培养及学科发展需要。

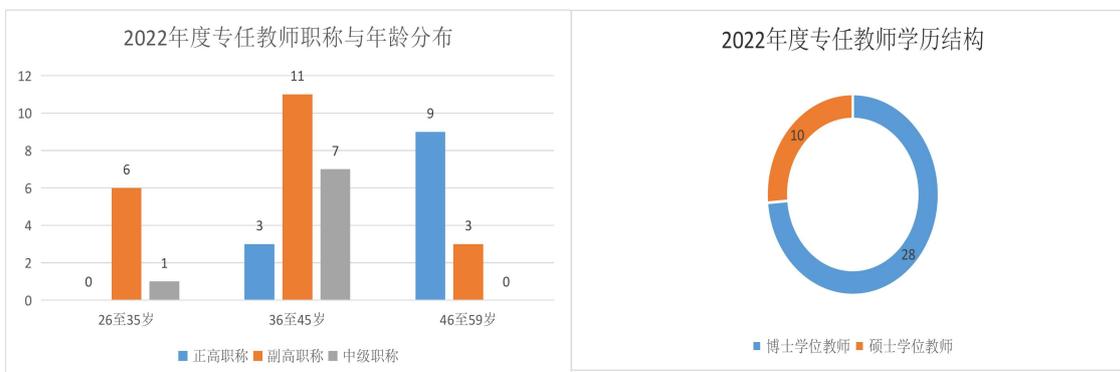


图2 2022年度学位点专任教师职称与年龄分布 图3 2022年度学位点专任教师学历结构

二、研究生党建与思想政治教育工作

工商管理教师党支部和研究生党支部作为学院首批党建“双创”样板党支部培育项目，按照新时代基层党支部“七个有力”建设要求，2022年已经通过期中验收检查。1名研究生党员获评“陕西省大学生自强之星”。1名教师党员获评学校2021-2022学年优秀教师。年度具体工作成效包括以下方面：

(1) 加强思想引领，将立德树人理念贯穿研究生培养全过程。2022年通过微信平台定期推送思想教育信息67条，阅读量累计24037人次。开展“学习二十大，永远跟党走，奋进新征程”主题团日活动5次。开展“立德树人”“成长成才”主题教育讲座7场。在微信公众号推送师德师风代表案例等形式，强化宣传感召。“师说”专栏推送25名教师先进事迹，采编推送退休教师经验分享7篇。

(2) 坚持思政课程与课程思政相结合，开展“思政进课堂”活动。学位点设有1名专职辅导员，1名研究生秘书，采用辅导员与研究生导师共同管理模式，将思政教育贯穿人才培养全过程。学院和研究生院严把课程思政要素，确保每门课程授课过程中都对学生进行正确的价值观引导，通过将课程思政与专业知识结合，推进了研究生的人格塑造和价值观树立。

(3) 服务学校疫情防控工作，充分发挥党员的先锋模范作用。引导鼓励青年学子主动担当作为，切实发挥党员的先锋模范作用，体现“一个党员一面旗帜”的良好风范。共有200余人次加入“党员先锋岗”，出现在包抓公寓、核酸

检测、校园值守、物资保障的岗位上，用实际行动筑牢校园疫情防控安全屏障。

(4) 大力开展科学道德和学术规范教育，预防学术不端行为。2022 年度，根据研究生院的统一组织和指导，管理学院系统一安排，全年开展活动 30 余次，确保研究生对学术规范和科学道德具有系统的认知，成功预防了学术不端行为的发生，全年无学术不端行为发生。

表 1 2022 年度学位点科学道德和学术规范教育主要活动统计表

序号	活动名称	活动形式	工商管理学科参加人数
1	新生入学教育	报告会	60
2	研究生学术月活动	报告会	57
3	考博研究生交流会	报告会	60
4	工商管理专业解析-学术讲座	报告会	62
5	工商管理前沿研究-学术讲座	报告会	58
6	“习近平新时代中国特色社会主义思想”专题课程	课程	59
7	“百年党史带给我们的组织管理启发”专题课程	课程	60
8	管理学院 2021 级硕士研究生管理科学党支部开展学习教育活动	活动	60
9	互联网金融发展进程-学术讲座	报告会	61
10	“营商环境评价指标体系与优化营商环境典型经验”-学术讲座	报告会	60

三、研究生培养制度完善与执行情况

2022 年度，学位点依据研究生院《专业学位研究生培养方案修（制）订》方案，结合实际需要，对研究生培养相关制度进行了分析和修订。

(1) 人才培养制度完善与修订情况。2022 年度学校和学院两级继续完善研究生培养相关制度，为研究生培养质量提升提供了有效制度保障。研究生院在学位管理、学生管理方面修订了《西安工程大学学术道德规范及管理办法（试行）》《西安工程大学研究生奖助体系与实施办法》《西安工程大学研究生国家奖学金评审办法》《西安工程大学研究生国家助学金管理办法》，同时汇编《研究生管理工作手册》，发放给研究生导师，加强了导师指导的全面性、规范性。学院修订了《管理学院研究生毕业学术成果要求》，将学生申请学位学术成果形式扩充为论文、专利、学科竞赛获奖、国内外知名学术会议发言等多种形式，鼓励学术多方面取得成绩。2022 年度，研究生不仅在核心期刊的成果数量大幅增加，而且成果质量也有显著提升，已有成果在国家自然科学基金委认定的 A 类期刊《管理评论》上发表。

(2) **课程建设与实施情况。**2022 年度学位点课程建设进一步推进，获批校级 2022 年度学位与研究生教育综合改革研究与实践项目和 2022 年度研究生精品课程及教材建设项目各 1 项，推荐陕西省研究生教育综合改革研究与实践项目 1 项，陕西省学位与研究生教学案例项目 1 项。

(3) **导师师德师风建设情况。**学校和学院继续加强研究生导师的师德师风建设，在新导师遴选、导师岗位考核、年度考核、职称晋升等环节均实行师德师风“一票否决”制。专项开展“坚定理想信念 潜心立德树人 2022 年教师思想政治和师德师风常态化建设”、“使命为引 立德有道 育人有术专题网络培训”、“高校青年骨干教师教学基本功提升培训”等院校级以上培训 5 场，累计积极组织导师培训 50 余人次。通过制度保障和教育培训，强化研究生导师遵守学术规范，持续提高导师指导能力。本年度完成本学位点 30 名导师年度考核工作，马贵梅被评为优秀研究生导师。

(4) **学术实践与交流情况。**组织举办第七届研究生案例大赛，大赛历经 38 天，共吸引来自西安工程大学管理学院、计算机学院等 16 支队伍超 90 人参赛。成功举办“新征程下的中国式企业管理现代化”学术研讨会暨中国企业管理研究会 2022 学会。2022 年度，受疫情和防疫政策影响，研究生学术交流活动基本为在线参与。

表 2 2022 年度研究生参加的主要学术交流活动统计表

序号	会议名称	形式	地点
1	第 10 届中国人力资源管理论坛	报告	线上
2	2022 数字金融、技术创新与经济发展国际研讨会	报告	线上
3	“新征程下的中国式企业管理现代化”学术研讨会暨中国企业管理研究会 2022 学会	报告	线上
4	中国人力资源开发第七届学术年会 2022	报告	线上
5	第十八届中国科技政策与管理学术年会	报告	线上
6	The 15th Textile Bioengineering and Informatics Symposium (TBIS 2022)	报告	线上
7	第十四届中国青年创新论坛	报告	北京
8	第十九届中国技术管理学术年会	报告	线上

(5) **科教/产教融合与联合培养情况。**支撑学位点的科研平台主要有 6 个，其中 2022 年度新建研究生联合培养实践基地 3 个。通过“合作办学、合作育人、合作科研、合作推广、合作就业、合作发展”，将科教融合形成的相关成果落实到推动经济社会发展中，辐射到培养高素质创新人才上，推动校企、校所、校地

协同科研、协同育人。

表3 2022年度学位点主要科研平台统计表

序号	平台名称	平台级别
1	陕西省科技政策创新与评估软科学研究基地	省部级
2	陕西省促进智力资源集聚软科学研究基地	省部级
3	纺织经济管理研究中心	厅局级
4	“一带一路”纺织发展创新研究院	厅局级
5	产业链高质量发展政策创新科技智库	厅局级
6	产业经济与绿色发展研究中心	校级

(6) 研究生奖助情况。本年度制定了《管理学院研究生国家奖学金评选细则》《西安工程大学管理学院研究生学业奖学金评选细则》文件，奖助学金覆盖率100%，全年累计发放助学金110人次。

四、研究生教育改革与成效

(1) 大力加强课程建设，并取得显著成效。2022年度，选定《高级生产运作管理》、《社会网络分析》、《大数据与财务决策》等多门课程进行改革，《大数据与财务决策》获推荐参加2022年陕西省课程思政示范项目，《融入“课程思政”理念的《高级生产运作管理》课程教学探索与实践》获得学位与研究生教育综合改革研究与实践项目立项，《社会网络分析》获得研究生精品课程项目立项。

(2) 大力加强师资队伍建设，师资力量和研究水平显著增强。2022年度，大力推进学位点师资队伍建设，通过整合资源、加强培育、增进国内外学术交流等方式快速促进导师队伍成长，师资队伍结构愈加合理、水平显著提高。研究生导师陈宝东入选陕西高校第五批“青年杰出人才支持计划”，王宁和王小红两名研究生导师晋升为教授，吴芳晋升为副教授，新遴选郑玉雯和雷卫两名博士、校聘副教授为研究生导师，并从高水平大学柔性引进学科带头人和兼职教授1名。2022年度，本学位点获批省部级项目5项，厅局级项目7项；科研到账累计205.44万元；发表CSSCI及以上期刊来源的高水平论文16篇；出版学术专著4部，为地方政府提供政策咨询报告3项；新增西安市科技创新智库：产业链高质量发展政策创新智库1项。

(3) 继续深化研究生培养模式改革和创新，人才培养质量得到显著提高。一是持续推进研究生培养机制和培养模式改革，继续实施研究生“创新基金”计

划项目，培养拔尖创新人才；二是通过不同层次的创新活动平台，满足研究生教学和科学研究的需求，适应研究生个性化培养的需求，提高研究生的创新能力；三是继续加强培养过程管理，严格执行后 5% 学生实行二次开题、中检的要求，开题、中检、预答辩等培养环节中导师或者导师委托合作导师出席，否则学生不能参加本环节，学院在学校规定毕业论文盲审制度基础上，增加校外和校内审查各 1 次，确保研究生学位论文质量，其中省级论文抽检 1 人，校级论文抽检 7 人，结论均为合格。2022 年度学位点以研究生为第一作者或第二作者（导师为第一作者）发表学术论文 20 余篇，参加各项课题 20 余项，参加各类竞赛 30 余项，其中获得国家级竞赛奖项 1 项。

五、教育质量评估与分析

综合学位点的思政育人、制度规范、师资队伍建设、人才培养等方面情况，2022 年度学位点取得了较好的成绩，同时也存在需持续优化的方面。

（1）学位点取得的成绩与优势总结。一是工商管理学科培养方向明确、培养目标清晰、培养方案细致、培养制度健全、制度执行到位。学校和学院高度重视学位点的教育质量，持续、大力投入平台资源和优秀师资力量，多渠道多方面拓展学生培养和成长资源与条件，同时严格把关培养过程，充分保障了学位论文的质量。二是工商管理学科师资队伍力量持续增加，中青年博士教师比例高，师资水平提升快，这为未来较长时间内的质量人才培养奠定了坚实基础。

（2）学位点教育质量持续优化的方向。对比工商管理学位点的建设目标、人才培养方案等要求及 2022 年度学位点各方面的执行情况，工商管理学位点未来还需要在以下三个方面加强。一是持续加强师资队伍建设，尤其是高层次学科带头人和学科方向带头人，引育并举打造有影响力的学者；二是持续深化学科培养改革，促进学科交叉，加强内涵建设和学术交流，提升学生的创新能力和水平；三是深化产教融合，扩大现有基地（智库）服务能力，推进重点实践就业基地建设，改善毕业生就业情况。

六、教育质量提升措施

（1）引育并举，加强导师队伍高质量建设。一是继续加大高层次领军人才、学科带头人和学术骨干的引进，坚持精准引进、高端引进，加强柔性引进，灵活采用多种引才方式，解决高层次人才需求。二是对照学科评估标准中学科带头人

的条件，对标对表，逐条分析，整合资源，精准到人，提高对高潜导师的精准培育。三是不断挖掘潜力，加强组织和引导，在国家级科研项目申报上形成合力，争取有新突破，增加科研成果的质量和数量，提升师资队伍科研能力和水平。

（2）深化学科培养改革，加快提升人才培养质量。一是建立持续稳定、特色鲜明的科研团队，促进各学科交叉融合，打造新的学科方向。二是加强研究生培养内涵建设，以学科特色建设为重点，以特色和创新提升学位点教育质量，学术型研究生以科研训练和成果导向，提高培养质量，注重研究生创新能力培养，严格研究生学位授予要求，提升研究生教育美誉度。三是加强学术交流，加大对研究生参加国内高水平学术会议的支持，启动对赴国（境）外参加高水平国际会议的资助，邀请国内外专家访问交流，营造浓厚的学术氛围，拓展研究生的视野，提高创新水平。

（3）深化产教融合，促进人才就业。一是扩大现有基地（智库）服务地方经济发展的影响力，从制度上强化研究生导师的服务社会职能，加强导师指导研究生高水平服务地方的能力，提高研究生企业和社会的认可度。二是推进产教融合、协同育人，在培养过程中加强人才链与创新链、产业链的对接，加强人才与国家和地区经济发展需求的匹配度，提高毕业生就业率和就业质量。三是进一步推进重点实践就业基地的建设，加强研究生实践锻炼，拓展就业渠道和机会。