

学位授权点建设年度报告

学位授予单位

名称：西安工程大学

代码：10709



授权学科

名称：工商管理

(类别)

代码：1251

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

2022年3月14日

工商管理硕士（MBA）专业学位授权点建设年度报告

（2021 年）

一、学位授权点基本情况

西安工程大学是我国西部地区唯一以纺织服装为特色的高校。学校现有金花、临潼两个校区，占地 882777.33 平方米，设有 15 个教学单位。学校现为教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、陕西省高水平大学建设高校、陕西省 2011 协同创新中心建设高校、陕西省博士后创新基地高校，陕西省国内一流学科建设高校。学校现有全日制在校生 2 万余人，其中研究生 3300 余人，本科生 17000 余人。

管理学院目前在校研究生 500 余人。学院设有管理科学与工程、工商管理两个一级学科硕士授权点，社会治理与公共政策、新经济金融工程两个交叉学科硕士点，工商管理硕士（MBA）、专业会计硕士（MPAcc）两个专业硕士学位授权点，以及与香港理工大学合办的“服装与纺织品（服装营销策划）”文学硕士。教职工中有教授 18 人，副教授 52 人，具有博士学位及在职博士 58 人，陕西省“百人计划”特聘专家 4 人，外籍专家 3 人，外聘专家教授、创新创业导师 20 余人。

西安工程大学是全国第九批（2010）工商管理硕士（MBA）培养单位，2011 年开始招生，2017-2018 年停招整改 2 年，2019 年恢复招生。历经坎坷，西安工程大学格外重视 MBA 项目，按照规定动作做到位，自选动作做出彩的原则办学，目前项目运行情况良好，逐步形成一套特色鲜明的“理论+实践+创新”的培养模式。招生规模也稳步增长，2019 年招生 42 人，2020 年招生 47 人，2021 年招生 75 人。

2019 年在中国 MBA 西部联盟峰会上荣获“十佳特色商学院”奖

项；2020 年在全国 MBA 联盟峰会上荣获“新锐 MBA 项目”奖项；2021 年在中国商学院发展论坛及教育盛典上荣获“2021 年度中国商学院特色 MBA 项目奖”。

（一）2021 年 MBA 招生情况

西安工程大学 2021 年 MBA 报考全日制的考生为 102 人，实考人数为 89 人，录取 15 人，实际报录比为 16.85%；报考非全日制的考生为 50 人，实考人数为 50 人，录取 60 人，实际报录比为 120%，如表 1 所示。

表 1 2021 年 MBA 招考信息统计（人）

培养方式	报考人数（以现场确认人数为准）	实考人数	录取人数
全日制	102	89	15
非全日制	50	50	60

（二）2021 年 MBA 在读生情况

截止 2021 年 12 月 31 日，西安工程大学 MBA 在校生共有 164 人，其中 2019 级 42 人，2020 级 47 人，2021 年 74 人，如表 2 所示。

表 2 2021 年 MBA 在读人数统计（人）

培养方式	2019 级	2020 级	2021 级
全日制	21	17	15
非全日制	21	30	60
合计	42	47	75

（三）2021 年 MBA 毕业生情况

2021 年没有新的毕业生，只有延期毕业的 4 位学员在 2021 年达到毕业条件后，申请毕业，如表 3 所示。

表 3 2021 年 MBA 毕业人数统计（人）

培养方式	2016 级	2017 级	2018 级
全日制	4	——	——
非全日制	0	——	——
合计	4	——	——

（四）2021 年 MBA 学位授予情况

2021 年 MBA 授位 3 人，如表 4 所示。

表 4 2021 年 MBA 授位人数统计（人）

培养方式	2016 级	2017 级	2018 级
全日制	3	——	——
非全日制	0	——	——
合计	3	——	——

（五）2021 年 MBA 就业基本状况

2021 年毕业的 4 位学员就业情况如表 5 所示。

表 5 2021 年 MBA 就业情况统计表（人）

单位类别	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制						1		3					
非全日制													
合计													

（六）研究生导师状况（总体规模、队伍结构）

截止 2021 年 12 月 31 日，西安工程大学 MBA 硕士生校内导师共有 49 人，其中教授 15 人，副教授 32 人，讲师 2 人，如图 1 所示。

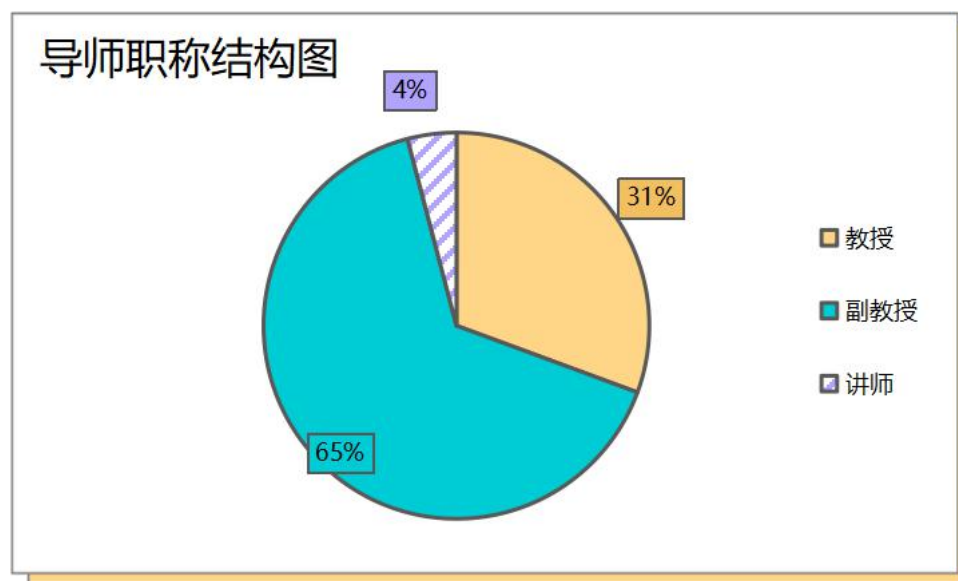


图 1 硕士生导师职称结构

截止 2021 年 12 月 31 日, MBA 校外导师共计 41 名, 全程参与 MBA 研究生的培养, 每名 MBA 学生都有一名校外导师协助指导。校外导师还要定期做报告, 与学生座谈, 参与论文开题、中期检查及学位论文答辩, 真正实现 MBA 的“双导师制”。

二、研究生党建与思想政治教育工作

一是 2021 年 MBA 教育中心坚持思政课程与课程思政相结合, 在学位课程和必修课程中重点开展了“思政进课堂”活动。

(1) 《社会主义市场经济理论》课程中, 将“习近平重要讲话”、“延安精神”融入教学内容;

(2) 《财务管理》课程中, 通过讨论财务管理最优目标的选择时, 解读价值企业的真谛即在创造物质财富的同时承担更多的社会责任, 顺势而为, 而不能逆势而动; 在讨论财务管理目标与利益冲突时会拓展“道德风险”与“逆向选择”问题, 自然会延伸到道德与法律的关系, 阐明“法律是成文的道德, 道德是内心的法律”。

(3) 《管理经济学》运用供求理论, 分析疫情期间物资供求问题并思考相应的解决方案, 理性面对现实社会经济问题, 具备社会责任感, 坚定有国才有家的信念, 承担起维护祖国核心权益的使命。

二是学院党委高度重视 MBA 学员的党建与思想政治教育工作, 把思想政治教育工作作为研究生培养的奠基工程。不断强化“德育为先”的教育理念, 始终坚持把党建与思想政治教育作为人才培养的重要工作, 努力为党和国家培养社会主义建设者和接班人。

三是学院有研究生党支部, 配备专职辅导员进行研究生的党建及思想政治教育工作。在党建工作中采取由认识到深化的党建模式, 从 MBA 新生入学教育就开始引导新同学积极追求进步, 主动向党组织靠拢, 扩大党员积极分子队伍。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）制度建设情况

2021 年学院先后规范并修订若干 MBA 研究生培养相关制度，如：《MBA 硕士研究生师生互选管理办法》、《MBA 硕导招生资格审核办法》、《MBA 硕士学位论文开题实施细则》、《MBA 硕士研究生中期检查实施细则》、《MBA 硕士学位论文预答辩实施细则》、《MBA 盲审实施办法》、《专业学位研究生校外导师遴选与管理办法》、《MBA 优秀硕士学位论文初评办法》。

（二）导师遴选、培训、管理情况

2021 年新遴选 MBA 硕士研究生指导教师 3 人，新增校外导师 10 名，导师遴选严格按照《西安工程大学硕士研究生指导教师遴选规定》执行。新遴选的导师参加至少两次导师培训会，从硕士生导师的权利和义务、硕士生导师的职业准备以及师德师风方面进行学习。

2021 年支持 MBA 导师参加国内高水平课程或案例研讨会。因疫情影响，近两年全国 MBA 教指委的很多培训及研讨会延迟或取消，导致今年参加培训交流的导师人数较以往有大幅度减少。2021 年共选派导师 5 人次参加各类课程培训及学术研讨，具体如表 6 所示。

表 6 2021 年 MBA 授课教师培训情况

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位
1	第十二届中国管理案例学术年会	2021 年 5 月 25 日—26 日	4	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
2	第二十届全国管理沟通课程教学研讨会	2021 年 7 月 23-25 日	1	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

2021 年对 49 名 MBA 硕士生导师和 41 名校外导师进行年终考核，考核结果为全部合格。

（三）专业学位实践教学

在 MBA 的培养过程中，已经建成一套“理论+实践”培养模式。在理论课程学习中，结合多种形式，丰富多彩的实践活动。

（1）完成 2021 级 MBA 新生入学拓展破冰活动：开学报到就安排一次为期两天的拓展破冰活动，让大家迅速融入 MBA 大家庭，增进感情和团队凝聚力，提高执行力。

（2）专家讲座 3 场：袁家村集团公司总裁助理杨中生的《袁家村：“烂杆村”的破局之路》、王渊教授的《大道至简，无为而治》、张克英教授的《MBA 之道》。

（四）建立研究生联合培养基地情况

截止 2021 年 12 月 31 日，建成西安工程大学（柯桥）MBA 研究生联合培养工作站一个，合作单位为柯桥西纺创新研究院。目前，MBA 研究生联合培养工作站建设进展顺利。

（五）研究生奖助情况

全日制 MBA 研究生享有参评学业奖学金和国家助学金资格。2021 年，有 5 名学生获得学业奖学金，金额共 2.2 万元，42 名学生获国家助学金，金额 13.5 万元。2021 年奖助学金合计资助 47 名学生，资助金额 15.7 万元，学生覆盖率达到 88.7%，如表 7 所示。

表 7 2021 年 MBA 奖助情况

项目名称	资助类型	总金额	资助学生数
学业奖学金	奖学金	2.2	5
国家助学金	助学金	13.5	42
合计		15.7	47

四、研究生教育改革情况

1、继续完善人才培养体系。从教师队伍建设入手，新增校内导师 3 名、校外导师 10 名。积极为研究生教学改革奖的申报做好扎实工作，提前谋划布局。

2、继续发挥西纺柯桥创新研究院的实践基地作用。

3、完善专业学位的相关制度。2021 年度对专业学位的招生、培养及学位制度进行了修订，修订后的制度主要体现在：

（1）关于硕导招收 MBA 研究生资格和当年的招生数进行了规范。导师招生要有课题支持，一年的招生数量从不超过 2 个调整为学硕和专硕总计不超过 5。

（2）关于开题、中检、预答辩等培养环节中导师责任制的落实。明确了需要导师或者导师委托课题组其他导师出席，否则学生不能参加本环节。

（3）关于研究生毕业论文审核。学院在学校规定盲审制度基础上，实施校院两级盲审制度，增加校外和校内审查各 1 次，督促 MBA 研究生提高学位论文质量。四是加大校外导师队伍建设。通过校外导师队伍建设，为 MBA 研究生培养提供更好地实习实践条件。

4、MBA 培养模式——“理论+实践”模式的组织实施。

（1）校长第一课（1 次）：作为研究生教育的领航者与架构者，MBA 中心特邀校长专门为 2021 级 MBA 研究生开设“校长第一课”，在传授学科前沿知识的同时，传递 MBA 的教育理念。

（2）院长有话说（2 次）：2021 级新生入校，MBA 教育中心安排“院长有话说”，院长以“爱国、感恩、责任”为主题告诉 MBA 研究生，告诉他们“为学之道”、“为人之道”和“研字当头”。

（3）梦桃精神学习（1 次）：赴西安纺织控股集团参观座谈，学习 30 多年来激励一代又一代纺织工人的“梦桃精神”。作为纺织院校的 MBA 研究生，梦桃精神学习必不可少。

（4）企业参观访谈（3 次）：分别走访“杭州欧斯丽纺织有限公司”、“西安爱菊”和“杭州新生印染有限公司”，通过企业参观

访谈、游学等多种形式的“第二课堂”开阔学员视野，培养学员的社会责任意识和创新创业精神，提升 MBA 学员的人文素养和实践能力。

(5) 移动课堂 (2 次)：《创业课程》和《人力资源管理》课程分别安排了一次移动课堂 (陕西袁家村、山东济南电视台)，来帮助 MBA 学员了解企业，了解管理，为研究奠定基础。

(6) 结课游学 (1 次)：2020 级 MBA 一年的理论课程结束后，安排一次结课游学，让同学们将一年来所学过的所有课程做一次总结。

五、教育质量评估与分析

(一) 学位点自我评估进展及问题分析

(一) 学位点自我评估进展

西安工程大学 MBA 教育从无到有，整整十年，虽然艰辛，但依然走出了一条具有特色的 MBA 教育发展道路，得到了 MBA 教指委的肯定和广大 MBA 学生的高度认可。

1. 师资力量雄厚

目前 MBA 学位点有校内研究生导师 49 人，大部分为教授和副教授。同时整合学校的教育教学资源，引进大中型企业校外导师 41 人，组成教育教学团队，承担我校 MBA 教育教学和社会实践活动。

2. 培养过程规范

本学位点培养过程严格规范，对课程体系设置适时加以更新。在课程学习阶段，核心课程和选修课程采用案例教学，每门课不少于 4 个案例，并采用具有中国特色的实践案例，培养工商管理硕士研究生的分析问题和解决问题的能力，鼓励授课教师进行案例培训及案例开发；在实践教学环节，积极拓展实践教学基地。

3. 培养模式有特色

以工商管理为方向，建立合作机制，通过多种形式“第二课堂”传播先进管理理念，共享成功经验，开阔学员视野，培养学员的社会责任意识和创新创业精神，提升 MBA 学员的人文素养和实践能力。

（二）学科自我评估问题分析

西安工程大学 MBA 教育在客观还是主观上也存在一些问题，主要表现在：

（1）招生规模扩大，结构有待优化

招生规模不断扩大，但我校地处西部地区，生源质量不如东部地区好，导致优质生源少，特别是纺织服装行业的优质生源更少。

（2）办学条件有改善，需要提高利用率

我校 MBA 教育的主体在金花校区，金花校区地处城市核心区域，教学用地紧张。2021 年对 MBA 教室、案例研讨室和相应的硬件设施进行了改善，基本满足 MBA 教学要求，但是对标优秀培养单位，我们的整体办学条件、办学投入和硬件设施上还存在一定差距。

（3）研究生教育教学改革力度不够

一是 2021 年我校对于 MBA 的教学改革项目重视不足，没有新增的教改项目。二是梳理总结我校 MBA 教学改革的特色，并申请奖项的重视不足，没有新增获奖。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

2021 年省上及学校对 MBA 论文的抽检中，没有不合格情况。

六、改进措施

（1）以“三全育人”为导向，凝聚学院的思政教育合力。从组织、服务、管理、课程、科研等方面，统筹推进“三全育人”协同机制，拟在未来几年组建育人团队，形成健全的育人制度。将“四史”和校史教育作为开学第一课；拟再建立实践基地若干个，选聘行业导师若干人。

（2）继续争取资源改善办学条件。未来几年将继续争取校外、校内资源，进一步改善 MBA 办学条件，满足招生规模扩大后的需求。

（3）争取扩大研究生教改项目的投入与奖励力度。为了改善研究生教改方面的情况，未来几年将多方争取对研究生教改项目的投入和奖励力度，鼓励广大教师投入到 MBA 教学改革中去。