


学位授权点建设年度报告

学位授予单位 | 名称:  西安工程大学
代码: 10709

授权学科 | 名称: 工商管理学
(类别) | 代码: 1202

授权级别 | 博士
 硕士

2024年6月24日

工商管理学学位授权点建设年度报告

(2023 年)

一、学位授权点基本情况

(1) 学位点基本情况简述

工商管理学学科 2003 年获企业管理二级学科硕士学位授予权，2005 年获会计学二级学科硕士学位授予权，2010 年获工商管理一级学科硕士学位授予权。工商管理学自 20 世纪 80 年代我校设立工业管理工程系以来，工商管理学学科历经四十年的发展，现已形成比较完整的学科体系，具有完善的教学科研体系和研究生培养体系，导师队伍结构合理，师资力量较为雄厚，有陕西省创新人才推进计划中青年科技创新领军人才、陕西省青年科技新星、陕西高校人文社会科学青年英才支持计划、陕西省高校青年杰出人才支持计划获得者等，学术基础扎实，在多年的教学和科研工作中，积累了丰富的研究生培养经验，硕士生培养质量高。

学位点先后承担了国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部人文社科项目、省市各类科研课题等 120 余项，在国内外重要期刊发表了一批重要学术论文，获省、市科技成果奖多项。以本学科点为主要依托，建设了陕西省科技政策创新与评估软科学研究基地、陕西省促进智力资源集聚软科学研究基地、陕西（高校）哲学社会科学重点研究基地——“纺织经济管理研究中心”、陕西高校 A 类新型智库——“一带一路”纺织发展创新研究院、西安市产业链高质量发展政策创新科技智库等覆盖全部培养方向的学科平台为本学科人才培养提供了有力支撑。

(2) 学位点培养方向

工商管理学科面向现代经济和社会高质量发展的需求，力求创新工商管理专业人才的培养模式，学位点根据国家和陕西地区经济社会发展需要以及纺织行业科技发展趋势，结合西安工程大学的发展定位已形成以下优势和特色：①注重跨学科交叉渗透发展；②注重借鉴国际经验创新人才培养模式；③立足西部，面向全国经济可持续发展，重视应用研究。学位点现设有创新管理、现代市场营销、组织与人力资源管理、会计与公司理财四个培养方向。

表 1 学位点学科方向主要研究领域及特色

学科方向名称	主要研究领域及特色
创新管理	创新管理是社会组织为达到科技创新和科技进步的目的，适应复杂的内外部环境变化而实施的管理活动。该方向是由经济科学、管理科学与技术科学相互交叉和渗透而形成的一个综合性研究方向，该方向注重培养学生的全球视野和创新精神。具体研究内容包括：科技创新管理、科技园区创新发展、科技创新政策、科技创新与区域（行业）互动关系及科技创新系统等。
现代市场营销	该方向注重培养学生的商业概念和市场营销能力，能够运用现代营销理念创造性地开展营销管理活动以及相关理论研究。具体研究内容包括：市场分析方法与技术、营销战略与策略、消费者行为分析等。
组织与人力资源管理	该方向系统研究个体、群体、整个组织及其外部环境相互作用下的行为规律和管理策略。具体研究内容包括：薪酬公平与员工激励、员工积极行为、员工职业发展、组织理论与组织文化、高绩效人力资源实践、企业劳动关系管理等。
会计与公司理财	该方向注重培养学生具有会计、财务管理专业知识能力，能在企事业单位及政府部门从事会计实务操作以及教学、科研工作的高级专门人才。具体研究内容包括：纺织服装企业成本管理会计、财务会计与公司理财、企业税务筹划等。

(3) 研究生招生、学位授予及就业基本情况

学位点在读学生人数 56 人，2023 年度共招生 18 人（其中 3 人推免，15 人统考），2023 年度授予学位人数为 19 人，就业学生人数为 13 人（其中升学读博 2 人，高等教育单位 2 人，机关 1 人，国有企业 4 人，三资企业 1 人，三资企业 1 人，其他企业 2 人）。

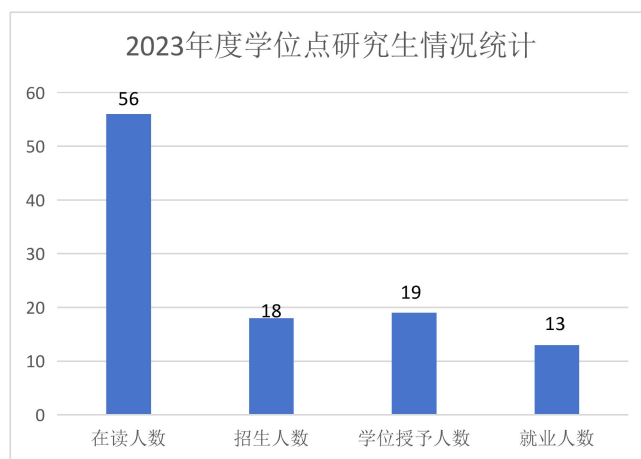


图1 2023年度学位点研究生情况统计

(4) 研究生导师总体规模和结构

目前，学位点有专任教师41人，兼职特聘教授1人。专任教师中教授9人、副教授22人、讲师10人；2023年度晋升副教授1人；具有硕士生指导资格教师28人；具有博士学位教师31人；有国外学习、访学和合作研究经历的教师15人；45岁以下教师29人，占71%。教师学缘结构合理，主要毕业于工商管理及相关专业，能满足人才培养及学科发展需要。

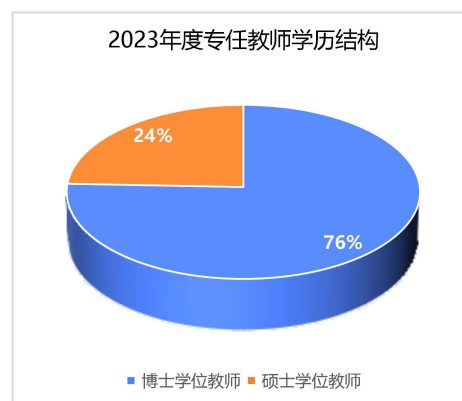
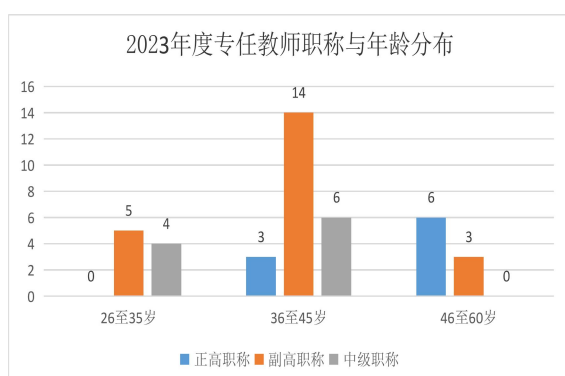


图2 2023年度学位点专任教师职称与年龄分布 图3 2023年度学位点专任教师学历结构

二、研究生党建与思想政治教育工作

工商管理教师党支部获省级党建工作样板支部。研究生导师王小红被评为省高校教学名师，并获省课程思政“教学能手”，研究生辅导员王志刚获省“思政课教学标兵”。年度具体工作成效包括以下方面：

（1）强化党建引领，将立德树人理念贯穿研究生培养全过程。

强化研究生导师在培养中“第一责任人”作用。在研究生奖助工作中，将研究生的思想品德作为奖助金申请的首要条件。围绕爱国爱校教育、学术诚信教育、新生入学教育和榜样引领等主题，开展系列研究生主题教育活动。2023年度，组织开展“立德树人”“成长成才”等主题教育讲座，邀请马克思主义学院教授作“思想伟力领航向，团结奋进新征程”主题报告。通过LED屏滚动播放党的二十大和主题教育相关学习内容。利用学院微信平台定期推出学习教育相关知识、宣传视频共70余条。

（2）凸显价值引领，全面加强研究生课程思政建设。

坚持思政课程与课程思政相结合，持续开展“思政进课堂”活动。在所有课程中全面加强课程思政建设，为培养具有“中国灵魂、国际视野、未来眼光”、堪当民族复兴大任的拔尖创新人才和高层次应用型人才提供一流的课程思政体系支撑。结合学科专业人才培养特点制定本学位点课程思政工作方案，实施“一课一策”，结合不同类型课程的功能定位以及不同学科的特点与专业能力素质要求，有的放矢选择教学内容、选择教学策略与方法、组织课堂教学、开展教学评价，推动学生德、知、行“螺旋式”上升发展。

（3）加强学习宣传，积极开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育系列实践活动。

引导鼓励青年学子主动担当作为，学院组织党员师生前往安吴青年训练班纪念馆等开展“追寻红色足迹 牢记初心使命 激发担当作为”教育实践活动；组织研究生党员、研究生会代表一行30余人赴渭华起义纪念馆开展“不忘初心 学习党史 永记先烈”实践教育活动；暑假期间，学院师生组队参加团中央专项实践，开展“党建引领聚合力 金融赋能促发展”活动。通过开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，学位点师生学习取得新进步，思想受到“大洗礼”，政治立场更加坚定。

(4) 持续开展科学道德和学术规范教育，预防学术不端行为。

规范研究生在从事学位论文撰写或毕业论文撰写，发表学术论文、报告、设计等活动中各种学术行为。研究生院及学院在每年研究生新生开学典礼和入学教育中，以专题报告和宣讲的方式，对学术道德与学风建设教育加以强化。2023年度，根据研究生院的统一组织和指导，管理学院统一安排，全年开展活动10余次，确保研究生对学术规范和科学道德具有系统的认知，成功预防了学术不端行为的发生，全年无学术不端行为发生。

表2 2023年度学位点科学道德和学术规范教育主要活动统计表

序号	活动名称	活动形式	工商管理学 参加人数
1	新生入学教育	报告会	50
2	研究生学术月活动	报告会	53
3	考博研究生交流会	报告会	50
4	工商管理专业解析-学术讲座	报告会	52
5	工商管理前沿研究-学术讲座	报告会	48
6	研究的艺术-学术讲座	报告会	51
7	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育 培训	课程	49
8	“管院学堂”适应新生活、探索新知识学生交流活动	活动	50
9	优良学风示范班答辩会	活动	50

三、研究生培养相关制度及执行情况

(1) 人才培养制度完善与修订情况

2023 年度学院继续完善研究生培养相关制度，为研究生培养质量提升提供了有效制度保障。系统优化学位点培养方案，合理设定课程目标，构建科学课程体系，整体优化课程结构。同时，学院制订了《管理学院学生参加学科竞赛资助管理办法（试行）》，出台了鼓励研究生参加的学科竞赛目录，不断推进学院创新创业教育，提高学生创新能力、实践能力和综合素质。制订了《管理学院研究生参加高水平学术会议资助管理办法（试行）》，鼓励研究生参加高水平学术会议，进一步拓宽学术视野，追踪学术前沿，促进学术交流与合作，不断提升研究生学术研究水平。2023 年度，资助 2 名研究生赴香港浸会大学参加第十届中国管理研究国际会议（IACMR）并做口头汇报。

(2) 导师师德师风建设情况

学校和学院继续加强研究生导师的师德师风建设，在新导师遴选、导师岗位考核、年度考核、职称晋升等环节均实行师德师风“一票否决”制。积极开展实践研学、主题报告、知识竞赛、政策学习、警示教育等形式多样师德师风建设活动 23 次。组织师生党员参观“廉洁润初心 铸魂担使命”廉洁教育系列活动和廉洁书法作品展览，体会廉政文化和反腐倡廉精神，进一步提高自我要求、强化廉洁自律意识；前往秦岭保护“一站三中心”和鄂邑区水生态保护警示教育中心开展“牢记秦岭之诚 强化廉洁意识”主题学习活动，教育引导教师知敬畏、存戒惧、守底线，筑牢思想防线，坚定理想信念。开展“躬耕教坛 强国有我”师德师风答题活动，通过各项师德师风教育培训，强化研究生导师遵守学术规范，持续提高导师指导能力。

(3) 学术实践与交流情况

2023 年度，成功举办“创新生态系统：理论、实践与政策”专题研习论坛，来自中国科学院、清华大学、四川大学、西安交通大学、西北工业大学等高校和科研机构的近 200 余名国内知名专家学者受邀出席论坛。组织举办第八届研究生案例大赛，历经两个月赛程，共吸引 15 支队伍参赛。研究生参加国内外高水平学术会议 24 人次。

表 3 2023 年度研究生参加的主要学术交流活动统计表

序号	会议名称	形式	地点
1	中国管理研究国际会议（IACMR）	报告	香港
2	第五届创新与知识管理国际会议	报告	武汉
3	中国管理学年会	报告	乌鲁木齐
4	第十七届中国软科学学术年会	报告	北京
5	中国科学学与科技政策研究会	报告	杭州
6	第十三届科技进步论坛	报告	哈尔滨
7	第十四届中国青年创新论坛	报告	北京
8	第三届潘序伦会计论坛暨中国式现代化下会计思想传承与创新 新发展学术研讨会	报告	常州
9	第二十届中国技术管理学术年会（MOT2023）	报告	石家庄
10	第十一届中国人力资源管理论坛	报告	济南

(4) 科教/产教融合与联合培养情况

支撑学位点的科研平台主要有 6 个，2023 年度新建研究生联合培养实践基地 2 个。通过“合作办学、合作育人、合作科研、合作推广、合作就业、合作发展”，将科教融合形成的相关成果落实到推动经济社会发展中，辐射到培养高素质创新人才上，推动校企、校所、校地协同科研、协同育人。

表 4 2023 年度学位点主要科研平台统计表

序号	平台名称	平台级别
1	陕西省科技政策创新与评估软科学研究基地	省部级
2	陕西省促进智力资源集聚软科学研究基地	省部级
3	纺织经济管理研究中心	厅局级
4	“一带一路”纺织发展创新研究院	厅局级
5	产业链高质量发展政策创新科技智库	厅局级
6	产业经济与绿色发展研究中心	校级

(5) 研究生奖助情况

依据《管理学院研究生国家奖学金评选细则》《西安工程大学管理学院研究生学业奖学金评选细则》文件，2023年度国家助学金全覆盖，资助56人共计33.6万；学业奖学金20人，资助金额11.4万；国家奖学金1人，资助金额2万。

四、研究生教育改革情况

(1) 培养方案优化及课程体系改革情况

2023年度，学位点紧密结合国家需求、学科前沿、经济社会发展需要，进一步明确研究生培养目标和学位要求，系统优化人才培养方案，构建科学合理、特色鲜明的研究生课程体系。在顶层设计上，以正确政治方向和价值导向为根本、以能力培养为核心、以创新能力培养为重点，注重拓宽知识基础，注重培育人文素养。在课程设置上，科学设计课程分类，严格落实《研究生核心课程指南》要求，规范核心课程设置；根据需要按一级学科设置课程和设置跨学科课程，增加学术规范类、论文写作类、研究方法类等课程；进一步探索加强体育、美育的教育形式；注重加强不同培养阶段课程体系的整合、衔接。

(2) 教师队伍建设情况

2023年度，大力推进学位点师资队伍建设，通过整合资源、加强培育、增进国内外学术交流等方式快速促进导师队伍成长，师资队伍结构愈加合理、水平显著提高。研究生导师李丹晋升为副教授，刘岩赴清华大学访学。

(3) 科学研究情况

2023年度，本学位点获批省部级项目22项，厅局级项目13项；科研到账累计206万元；发表CSSCI及以上期刊来源的高水平论文20篇；出版学术专著1部，政策咨询报告被地方政府应用采纳2篇；

新增陕西（高校）青年创新团队1个。

（4）人才培养与质量保证情况

一是持续推进研究生培养机制和培养模式改革，继续实施研究生“创新基金”计划项目，培养拔尖创新人才；二是通过不同层次的创新活动平台，满足研究生教学和科学研究的需求，适应研究生个性化培养的需求，提高研究生的创新能力；2023年度学位点以研究生为第一作者或第二作者（导师为第一作者）发表学术论文40余篇，参加各项课题20余项，参加各类竞赛20余项，其中中国研究生企业管理创新大赛获得全国一等奖、二等奖各1项，三等奖4项。三是继续加强培养过程管理，严格执行后5%学生实行二次开题、中检的要求，开题、中检、预答辩等培养环节中导师或者导师委托合作导师出席，否则学生不能参加本环节，学院在学校规定毕业论文盲审制度基础上，增加校外和校内审查各1次，确保研究生学位论文质量，校级论文抽检7人，结论均为合格。

五、教育质量评估与分析

学位点正在实行的末位淘汰制（后5%的学生实行二次开题、中检）、增加论文初审环节（在研三第一学期期末，把学位论文送外审）以及预答辩、相似性监测、内外双盲评审等措施充分保障了论文的规范性和质量。

2023年度，本学位点取得了一定的成绩，同时也存在持续优化的方面。

（1）学位点的优势总结

综合学位点的思政育人、制度规范、师资队伍建设、人才培养等方面情况，2023年度学位点取得了较好的成绩，一是研究生党建与思想政治教育工作成效显著。二是学位点培养方向明确、培养目标清

晰、培养方案细致、培养制度健全、制度执行到位。学校和学院高度重视学位点的教育质量，持续、大力投入平台资源和优秀师资力量，多渠道多方面拓展学生培养和成长资源与条件，同时严格把关培养过程，充分保障了学位论文的质量。三是工商管理学科师资队伍力量持续增加，中青年博士教师比例高，师资水平提升快，这为未来较长时间内的₁₀高质量人才培养奠定了坚实基础。

(2) 学位点的差距与不足分析

对比工商管理学学位点的建设目标、人才培养方案等要求及2023年度学位点各方面的执行情况，工商管理学学位点目前还存在以下待优化的方面。一是高层次学科带头人和学科方向带头人的领军作用发挥还不够充分；二是学科交叉融合的步伐还不够快；三是国际化水平有待提高。

六、教育质量提升措施

(1) 持续优化学科带头人的领军作用

一是建立完善的激励机制。通过设立专门的学科带头人奖励计划，对表现突出、有影响力的学科带头人给予奖励和荣誉，激励他们更积极地发挥领军作用。二是提供专业发展支持。为学科带头人和学科方向带头人提供专业发展培训和支持，帮助他们提升管理和领导能力，更好地推动学科发展。三是加强沟通与合作。促进学科带头人之间、学科带头人与教师之间的沟通和合作，建立良好的团队合作氛围，共同推动学科的发展和提升。

(2) 大力促进跨学科合作与交流

一是设立跨学科研究项目。鼓励教师跨学科合作，设立专门的跨学科研究项目，促进不同学科间的交流与合作。二是设置跨学科课程。在课程设置上增加跨学科课程，融合不同学科的知识和理念，培养学

生跨学科思维和能力。三是搭建跨学科交流平台。建立跨学科交流平台，定期举办学术交流会议、讲座和研讨会，促进不同学科间的交流与合作。

(3) 持续加强国际化合作与交流

一是拓展国际合作渠道。积极寻求与国外知名大学和研究机构的合作机会，建立长期稳定的合作关系，共同开展科研项目和学术交流。二是引进国际化课程和教材。引进国外先进的教学理念和教学资源，丰富学生的学习内容，提高教学质量。三是增加国际化交流机会。继续鼓励学生和教师参加国际学术会议、交流项目和访学计划，拓展国际视野，提高国际交流能力。